

REGULAMENTUL CAMPANIEI

<<TOBi te premiază>>

1. ORGANIZATORUL

Societatea „VODAFONE ROMANIA S.A.”, furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare „Vodafone” sau „Organizatorul”), cu sediul social în strada Barbu Văcărescu nr. 201, sector 2, cod poștal 020276, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, capital social subscris și vărsat de 115.916.554,45 lei (din care 72.173.975 USD și 56.110.750,49 lei.) lei, reprezentată de Ana-Maria Paraschivoiu – în calitate de Head of Cops Transformation, lansează campania promoțională numită <<TOBi te premiază>> pentru promovarea funcționalităților asistentului virtual inteligent TOBi. (denumită în continuare „Campania”).

2. SCOPUL ȘI DURATA

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și în conformitate cu Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGPD”).

Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul www.vodafone.ro

Campania are ca scop promovarea funcționalităților asistentului virtual inteligent TOBi.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Campania se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **22.01.2025–31.03.2025** până la ora 23:59:59, (denumită în continuare „Durata”). Campania poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator prin Act Adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va suspenda/prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe <https://www.vodafone.ro/asistenta/modalitati-de-contact/tobi>. Nicio parte interesată nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despăgubiri de orice fel în cazul modificării Duratei sau suspendării Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament, inclusiv suspendarea sau prelungirea Campaniei, se fac prin acte adiționale care vor fi comunicate către public pe website-ul www.vodafone.ro/.

3. PARTICIPANȚII

La Campanie pot participa clienții Vodafone care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții (denumiți în continuare „**Participanții**”):

- Sunt persoane fizice utilizatori ai serviciilor de comunicații mobile sau fixe furnizate de către Vodafone pe bază de abonament activ sau cartelă preplătită activă. Se consideră utilizator activ al cartelei preplătite Vodafone, acel utilizator a cărui cartelă nu este în perioada de grație sau nu este suspendată, conform procedurilor Vodafone. Totodată, pentru a fi utilizator activ, Participantul trebuie să aibă euro credit pe cont sau o opțiune activă pe cont.
- Nu sunt restricționați/suspendați/deconectați pentru neplata facturii sau fraudă la momentul validării că fiind Câștigători;
- La momentul validării că fiind Câștigători, clienții de Cartelă preplătită au o oferta activă pe cont sau au eurocredit pe cont, nu sunt în perioada de grație și nu au serviciile suspendate.
- Nu au o cerere de portare către un alt operator în curs sau chiar finalizată la momentul validării că fiind Câștigători;
- Au vârsta de 18 ani împliniți, la data începerii Campaniei.
- Sunt cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară)

Nu au dreptul de a participa la această Campanie și nu pot câștiga premii în cadrul Campaniei:

- Utilizatorii cu vârsta mai mică de 18 ani la data începerii Campaniei.
- Utilizatori non-Vodafone.
- Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului.
- Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și ai colaboratorilor, distribuitorilor și sub-distribuitorilor Vodafone.
- Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele de mai sus.
- Clienții Vodafone care sunt suspendați (pentru neplată sau fraudă) sau care au datorii scadente neachitate către Vodafone ori au solicitat să fie portați (port-out).

Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament. Dacă Participanții doresc să renunțe la înscrierea în Campanie, pot solicita excluderea prin transmiterea unui e-mail în acest sens la adresa: rgdp@vodafone.com.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea în Campanie și modalitatea de înscriere

Înscrierea în Campanie se face în mod gratuit și voluntar prin acordul clientului la finalul conversației în asistentul virtual TOBi, pentru orice Participant, care va deschide o conversație cu asistentul virtual TOBi pe WhatsApp la numărul 0372022222 sau în aplicația My Vodafone.

- Participantul accesează chatbot-ul TOBi în aplicațiile WhatsApp sau My Vodafone pe perioada derulării Campaniei, inițiază o conversație cu acesta, iar la finalul conversației, își dă acordul prin apăsarea butonului „Da” de înscriere în Campanie, în caz contrar, alege varianta „Nu”.

Este considerat înscris în tombola cu succes doar după afișarea mesajului/ confirmării de înscriere. Dacă oricare dintre acțiunile menționate mai sus au fost efectuate însă clientul nu și-a dat consimțământul pentru participarea la tombolă prin intermediul întrebării din chatbot-ul TOBi, clientul nu va fi înscris în campanie.

Extragerea câștigătorilor se va realiza folosind mijloace electronice de selecție aleatorie, care exclud orice intervenție umană.

5. PREMIUL

Premiile oferite de Organizator Participanților desemnați Câștigători în cadrul Campaniei („Premiul”) sunt următoarele:

2 bucăți - Nintendo Consola Switch Oled and Joy Con, 64GB

Valoarea Premiilor oferite este:

- 439,21 EURO, echivalentul a 2185,465 RON raportat la cursul valutar BNR din data 17.01.2025 de 4.9759 RON (pe bucată)

Valoarea brută unitară a Premiului este de - 439,21 EURO. Valoarea brută totală a Premiilor este de 878.42 EURO.

Valoarea brută conține TVA-ul și impozitul pe venit, conform prevederilor Codului Fiscal.

Titularul acestuia va fi singurul responsabil de utilizarea și păstrarea premiului. Premiul nu se va înlocui în caz de pierdere, furt, deteriorarea sau nerespectarea condițiilor menționate în Regulament.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

Validarea și predarea Premiului:

Premiul se va acorda prin tragere la sorți. Tragerea la sorți presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va extrage 2 potențiali câștigători și 4 rezerve dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie.

Pe durata Campaniei, un Participant poate câștiga un singur premiu la nivel de număr de telefon sau cod de abonat în cazul clienților de servicii fixe.

Organizatorul va încerca să intre în contact telefonic cu Participanții desemnați potențiali câștigători timp de 20 zile lucrătoare de la data extragerii pentru a-i valida drept câștigători, cât și pentru a-i informa despre modalitatea și condițiile prin care pot intra în posesia premiului. În cazul în care potențialii câștigători sunt apelați în 2 zile consecutive și nu răspund pentru revendicarea premiului, vor fi contactate rezervele extrase, în ordinea extragerii acestora. Dacă nici rezervele nu pot fi validate, se va aloca premiul pentru alte campanii comerciale.

Tot în cadrul discuției telefonice, Organizatorul va cere câștigătorilor următoarele date personale pentru transmiterea Premiului: Nume Prenume, cod numeric personal/ CUI, adresa completă.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care răspunde la telefon și nici pentru datele de identificare oferite de aceasta, necesare validării Câștigătorului. Se vor înregistra informațiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic în care Participantul acordă toate informațiile solicitate de Partener. Pentru acordarea premiului, este necesară prezentarea actului de identitate în original.

În cazul clienților utilizatori de abonament, Vodafone nu răspunde pentru situațiile în care utilizatorii unui cont de abonat nu vor informa titularul despre alocarea vreunui Premiu din Campanie.

În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători, premiile se vor acorda rezervelor extrase. În cazul în care și rezervă extrasă refuză primirea premiului, premiul nu se acordă și rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în manieră pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.vodafone.ro, într-o secțiune special dedicată, în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la data validării acestuia.

Intrarea în posesie a Premiilor

Premiul va fi transmis prin curier de către un organizator, în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data validării câștigătorului.

Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectivă a Premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

În cazul în care, din orice motiv, potențialul câștigător extras nu poate fi validat, atribuirea Premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul câștigătorului fiind aplicabilă și în cazul rezervelor. În cazul în care nicio rezervă extrasă nu va putea fi validată, premiul nu va fi acordat, rămâne în posesia

Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale comerciale.

Prevederile aplicabile Premiilor. Cazurile de invalidare a Participanților

Pentru a se aloca Premiul, câștigătorul trebuie să îndeplinească condițiile pentru a fi Participant menționat în secțiunea 3. În cazul în care condițiile Campaniei menționate la secțiunea 4 nu sunt respectate cumulativ, Organizatorul va putea descalifica Participantul, iar premiul nu va mai fi acordat.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii și nu pot fi compensate în bani.

Invalidare

Organizatorul își declină orice răspundere cu privire la utilizarea efectivă a Premiului în situația în care Participantul: nu răspunde la telefoanele Organizatorului pe numărul de pe care a efectuat plata sau reîncărcarea, nu poate fi contactat, și-a inactivat numărul de telefon, se află într-o zonă fără acoperire, nu are servicii de telecomunicații Vodafone active sau pentru orice situații în care Participantul nu poate fi contactat sau nu trimite datele de contact pentru alocarea Premiului.

Totodată, oricare dintre următoarele acțiuni:

- Participantul refuză Premiul în cursul procesului de validare, nu se prezintă sau refuză transmiterea datelor solicitate de Organizator / Parteneri, nu se prezintă în scopul alocării Premiului sau refuză completarea documentelor necesare pentru alocarea Premiului,
- Participantul are serviciile Vodafone suspendate pentru neplată,
- există suspiciuni întemeiate sau dovezi că Participantul a realizat fraude,
- orice eveniment cu excepția culpei Vodafone care duce la imposibilitatea alocării Premiului către Participant,

se consideră a fi irevocabile și vor duce la anularea automată a Premiului. Astfel, Participantul va fi declarat invalid.

ATENȚIE: Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participanților, în cazul în care aceștia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de e-mail prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau a altor premii ca urmare a participării la această Campanie/altă campanie Vodafone și care nu au fost transmise de Vodafone. În acest sens, utilizatorilor li se pune în vedere că, în situația câștigării vreunui Premiu în cadrul acestei Campanii, informarea se va face:

- În cazul Premiului, **doar prin apel telefonic inițiat de Organizator, iar nu prin SMS, email, WhatsApp sau alte mijloace de comunicare. În cadrul interacțiunii se vor solicita următoarele informații: Nume Prenume, cod numeric personal/ CUI, adresa completă, pentru transmiterea premiului.**
- În vederea limitării fraudelor, Vodafone are dreptul de a solicita Participantului câștigător anterior alocării unui Premiu **dovezi care să confirme:** a) identitatea acestuia (prin prezentarea actului de identitate); b) corectitudinea datelor din contul Vodafone și My Vodafone; c) email-ul primit din partea Vodafone ca mesaj de

confirmare a efectuării plății sau reîncărcării. În cazul în care există diferențe între datele înregistrate în contul Vodafone și informațiile oferite de către Participant, Participantul va fi descalificat și se va trece la contactarea Participanților următori din clasament.

- Totodată, Organizatorul pune în vedere Participanților faptul că Vodafone nu solicită sau condiționează validarea câștigătorilor / transmiterea Premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informații confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc.) către terți sau Vodafone.

6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Această secțiune se referă la datele cu caracter personal prelucrate în mod specific în scopul organizării și desfășurării Campaniei, precum și în scopul derulării operațiunilor specifice descrise în prezentul Regulament.

Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal și se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților și să le prelucreze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

Datele cu caracter personal prelucrate, scopurile și temeiurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator sunt următoarele:

- Număr de telefon
- Nume și Prenume
- Datele de cont
- Cod numeric personal (pentru validarea castigatorului)
- Adresa pentru livrarea Premiului
- Actul de identitate al câștigătorului atunci când Organizatorul îl solicită în scopul prevenirii fraudelor

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate având în vedere următoarele scopuri și temeiuri:

- derularea Campaniei (înscrierea în campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, desemnarea și validarea câștigătorilor, atribuirea și livrarea Premiilor) – temei juridic: executarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din RGPD;
- îndeplinirea obligațiilor legale (identificarea câștigătorilor, publicarea numelui câștigătorilor și a Premiilor acordate depunerea declarațiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor și impozitelor aferente Premiului, dacă este cazul) – temei juridic: îndeplinirea obligațiilor legale ale Vodafone, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. c din RGPD;
- identificarea câștigătorilor, când prelucrarea este necesară pentru interesele legitime ale Organizatorului (spre exemplu, în vederea limitării fraudelor sau pentru a se asigura că informațiile furnizate sunt corecte) – temei juridic: interesul legitim al Organizatorului, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din RGPD.

Refuzul Participantului de a i se prelucra datele cu caracter personal în cadrul Campaniei va atrage imposibilitatea participării în Campanie. De asemenea, furnizarea incompletă sau refuzul unui Participant declarat câștigător de a i se prelucra datele personale în scopul acordării Premiului, îndeplinirii obligațiilor legale, cât și refuzul de a i se înscrie numele pe liste făcute publice de Organizator, îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.

Cu acordul expres al Participanților câștigători, imaginea acestora va putea fi folosită în mijloacele de comunicare (prin orice canal media online și/sau presa scrisă) utilizate de către Organizator.

Organizatorul va cere câștigătorilor următoarele date personale pentru transmiterea Premiului: Nume Prenume, cod numeric personal/ adresa completă pentru transmiterea Premiului și a procesului-verbal pe care câștigătorul este obligat să-l semneze la livrarea Premiului.

Perioada de păstrare a datelor cu caracter personal

Datele Participanților necâștigători se vor păstra pe o perioadă de 30 de zile de la termenul limită de ridicare a premiilor.

Datele Participanților câștigători se vor păstra pe o perioadă de 3 ani de la data acordării Premiilor, cu excepția situației în care Organizatorul are obligația legală să păstreze anumite date incluse în documentele financiar-contabile pentru o perioadă suplimentară de timp.

La data expirării perioadei de stocare, datele cu caracter personal vor fi șterse de către Organizator.

Cui și cum dezvăluim datele dvs. cu caracter personal

Putem dezvălui datele dvs. cu caracter personal către terțe entități dacă legea ne obligă sau avem un temei legal s-o facem, iar aceste terțe entități pot acționa în calitate de operatori (entități care prelucrează datele pentru scopuri proprii, spre exemplu, furnizorii de servicii precum firme de curierat/poștă, autorități, notari publici etc.).

Drepturile persoanelor vizate

Participanții, în calitate de persoane vizate, beneficiază de următoarele drepturi:

- dreptul de acces la datele cu caracter personal;
- dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal;
- dreptul de ștergere;
- dreptul de opoziție la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a restricționa utilizarea datelor dvs. cu caracter personal.

Dacă doriți să ne contactați în legătură cu oricare dintre drepturile dvs. sau să faceți o plângere în legătură cu modul în care utilizăm datele dvs. cu caracter personal, vă rugăm să contactați echipa noastră de Relații cu Clienții sau trimiteți-ne un e-mail folosind formularul de asistență de pe site-ul nostru, www.vodafone.ro, sau contactați Responsabilul nostru cu protecția Datelor,

utilizând prin e-mail la rgdp@vodafone.com, sau în scris, la adresa Globalworth Tower, Strada Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj 4, sector 2, 020276 București, România, punând corespondența dvs. în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor. Vom depune toate eforturile pentru a vă ajuta, dar dacă aveți în continuare nemulțumiri, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal datele de contact se găsesc la adresa www.dataprotection.ro.

7. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiilor oferite în această Campanie. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.

Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesie a Premiului.

Prin participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

8. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor de comunicații electronice, ca de exemplu: încărcarea rețelei de comunicații Vodafone, neutilizarea corectă a Aplicației My Vodafone, încărcarea memoriei telefonului, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, consumarea creditului aferent cartelei Vodafone, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care accesul în Aplicația My Vodafone va fi restricționat ca urmare a unor erori tehnice, accesărilor neautorizate de către terți, bug-uri

ale sistemului, viruși sau alte incidente informatice sau de rețea. În cazul existenței unor astfel de incidente, Vodafone are dreptul de a restricționa accesul la Aplicație (total sau parțial), pot elimina din campanie anumiți utilizatori (pe motiv de suspiciune de fraudă, accesări neautorizate, conturi multiple, etc) sau pot suspenda Campania până la remedierea defecțiunilor tehnice apărute.

9. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice acest fapt Participanților la Campania existentă în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

10. LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.

Orice dispută apărută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

Organizator,

VODAFONE ROMANIA S.A.

Prin reprezentant,
Ana-Maria Paraschivoiu

ANEXA nr. 1 la Regulament

- Specificații PlayStation 5-

-Specificatii tehnice -

Specificații

Tip consola	Hardware
Platforma	PlayStation 5
Continut pachet	1 x Consola 1 x Cablu HDMI 1 x Cablu USB 1 x Cablu alimentare AC 1 x Controller Wireless DualSense
Numar gamepad/controller	1
Culoare	Alb
Greutate	3.2 Kg
Tip editie	Standard
Numar nuclee	8
Tip memorie RAM	GDDR6
Capacitate memorie RAM	16 GB
Tip chipset video	AMD Radeon RDNA 2-based graphics engine
Unitate optica	Blu-Ray
Tip stocare	SSD
Capacitate stocare	1 TB
Retea	10/100/1000
Conectivitate	Bluetooth Wi-Fi Ethernet
Tip alimentare	La retea
Tehnologii audio	Tempest 3D AudioTech