REGULAMENTUL CAMPANIEI
<<Vodafone Business – Bootcamp Deschis la nou. Deschis la tehnologie, ediția 3>>

1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei Vodafone Business – Bootcamp Deschis la nou. Deschis la tehnologie, ediția 3 pentru promovarea Bootcamp-ului Deschis la nou. Deschis la tehnologie, ediția 3, (denumită în continuare „Campania") este **VODAFONE ROMANIA S.A.**, furnizor de servicii de comunicații electronice (numit în continuare „Vodafone" sau „Organizatorul"), cu sediul social în Str. Barbu Văcărescu 201, et.4, sect. 2, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1996009852407, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 115.916.554,45 lei, (din care 72.173.975 USD si 56.110.750,49 lei), reprezentată prin dna Oana Solomon, în calitate de Head of Legal and Data Privacy.

Campania se implementează de către Ascendis Consulting SRL, înregistrată la Registrul Comerțului sub cod fiscal RO 93 98 288, cu sediul social în Piata Charles de Gaulle, nr. 15, etaj 8, sector 1, având contul RO89BTRLRONCRT0243140001, deschis la Banca Transilvania, si RO20RZBR0000060005322908, deschis la RAIFFEISEN BANK SA în calitate de persoană împuternicită, care acționează în numele și pe seama Organizatorului, reprezentată prin Andrei Grosu, în calitate de administrator, („denumită în continuare **Agenția**").

2. SCOPUL ȘI DURATA

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**"), care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și în conformitate cu Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („**RGPD**").

Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul https://www.vodafone.ro/business/deschislanou/bootcamp/.

Campania are ca scop promovarea **Bootcamp-ului Deschis la nou. Deschis la tehnologie** (denumit în continuare "Bootcamp/-ul").

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Campania se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 18 martie 2026 ora 18:00 – 04 mai 2026, până la ora 23:59, conform cu detaliile prevăzute la etapele campaniei de la pct. 4, (denumită în continuare „**Durata**"). Campania poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator prin Act Adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va suspenda/prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe https://www.vodafone.ro/business/deschislanou/bootcamp/. Nicio parte interesată nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despăgubiri de orice fel în cazul modificării Duratei sau suspendării Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament, inclusiv suspendarea sau prelungirea Campaniei, se fac prin acte adiționale care vor fi comunicate către public pe website-ul www.vodafone.ro/.

3. PARTICIPANȚII

La Campanie pot participa și se pot înscrie și participa **persoanele juridice** care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții de eligibilitate (denumite în continuare „**Participanții**"):

- Au sediul social în România;
- Au minim 2 ani de la înființare (respectiv de la data înmatriculării societății la Registrul Comerțului) la momentul în care se lansează Campania, respectiv 18 martie 2026;
- Au o cifră de afaceri de peste 100.000 de euro pe an (se va lua în calcul cifra de afaceri din situațiile financiare pe anii 2023 și 2024);
- Completează corect și complet formularul de înscriere cu toate datele solicitate;
- Nu se află, la momentul înscrierii în Campanie, în procedură de dizolvare, lichidare, insolvență sau faliment.

Participanții pot trimite un singur reprezentant în Bootcamp-ul Deschis la nou. Deschis la tehnologie. Reprezentantul trebuie să fie o persoană din cadrul echipei de conducere a Participantului, care cunoaște operațiunile și nevoile firmei (ex: Director General, Director Operațional, Director de IT etc.). Înscrierea în Bootcamp poate fi făcută:

- fie direct de către persoana desemnată ca reprezentant;
- fie de către o altă persoană, împuternicită în mod expres, care completează formularul în numele reprezentatului.

În ambele situații, formularul de înscriere trebuie să conțină datele de contact ale reprezentantului desemnat pentru participare. Prin trimiterea înscrierii, acesta își exprimă consimțământul pentru prelucrarea datelor sale de contact.

După selectarea Participanților, Participantul își mai poate schimba reprezentantul doar în momentul în care i se solicită confirmarea fermă de participare la Bootcamp.

Nu sunt eligibile pentru participare persoanele juridice care au ca obiect de activitate furnizarea de produse sau servicii similare și/sau concurente celor incluse în portofoliul Vodafone Business. Organizatorul își rezervă dreptul exclusiv de a analiza fiecare înscriere, în mod individual, pentru a determina potențialele situații de conflict de interese sau concurență directă sau indirectă, ori alte circumstanțe care, prin natura activității desfășurate de Participant, poziționarea acestuia pe piață sau tipul de informații la care ar putea avea acces, pot afecta desfășurarea în condiții optime a

C1 General

proiectului, scopul acestuia sau interesele legitime ale Organizatorului. Organizatorul are dreptul de a respinge orice înscriere care se încadrează în situațiile menționate anterior, fără a fi obligat să motiveze decizia de respingere și fără ca o astfel de decizie să poată fi considerată discriminatorie sau abuzivă.

În vederea asigurării accesului unui număr cât mai mare de antreprenori la programele Vodafone Business, nu sunt eligibile pentru înscrierea în ediția a treia a Bootcamp-ului persoanele juridice care au participat la ediții anterioare ale proiectului.

Persoanele juridice care se înscriu la Bootcamp trebuie să poată participa la ambele zile ale evenimentului.

Nu au dreptul de a participa la această Campanie și nu pot câștiga premii în cadrul Campaniei:

- Persoanele cu vârsta mai mică de 18 ani la data începerii Campaniei.
- Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului.
- Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și ai colaboratorilor, distribuitorilor si sub-distribuitorilor Vodafone.
- Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele de mai sus.

Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament. Dacă Participanții doresc să renunțe la înscrierea în Campanie, pot solicita excluderea prin transmiterea unui e-mail în acest sens la adresa: rgdp@vodafone.com.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea în Campanie și modalitatea de înscriere

Înscrierea în Campanie este gratuită și se realizează exclusiv online, prin intermediul platformei disponibile la adresa: https://www.vodafone.ro/business/deschislanou/formular/.
Înscrierea în Campanie nu garantează participarea la Bootcamp. După încheierea perioadei de înscriere, toate înscrierile valide vor fi analizate și jurizate conform prevederilor prezentului Regulament.

4.1. Înscrierea în campanie

Pentru a se înscrie în Campanie, aplicanții trebuie să completeze și să transmită formularul de înscriere online, urmând pașii indicați în cadrul platformei, inclusiv prin acceptarea Termenilor și Condițiilor Platformei, a Politicii de Confidențialitate, precum și a Regulamentului Campaniei și transmiterea răspunsurilor solicitate.
Formularul de înscriere conține și întrebări cu răspuns liber. Pentru a fi considerată validă, înscrierea trebuie să respecte următoarele condiții privind conținutul răspunsurilor furnizate de către aplicant la întrebările din formular:

- Să nu includă conținut licențios, imoral sau antisocial sau contrar bunelor moravuri;

- Să nu conțină afirmații, expresii, cuvinte, simboluri sau mesaje defăimătoare, jignitoare, discriminatorii ori ofensatoare, în general sau față de anumite persoane sau grupuri, inclusiv pe criterii de rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau statut socio-economic;
- Să nu conțină amenințări la adresa Vodafone, unor terțe persoane, entități, companii, locații sau grupuri și să nu aducă atingere dreptului la viață privată, intimității sau altor drepturi ale terților;
- Să nu încalce în niciun mod legislația și reglementările aplicabile;
- Să nu conțină referiri, imagini sau mesaje care încalcă drepturile de proprietate intelectuală ale unor terți, inclusiv prin utilizarea neautorizată sau denigratoare a unor mărci înregistrate;
- Să îndeplinească toate condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament.

5. PREMIILE

5.1. Premiile oferite de Organizator Participanților desemnați Câștigători în cadrul Campaniei („**Premiile**") sunt următoarele:

- 300 (trei sute) de locuri pentru participarea la cursurile din Bootcamp-ul Vodafone Business Deschis la nou. Deschis la tehnologie, care va avea loc în perioada 05 - 06 iunie 2026, în București, Romania. Organizatorul își rezervă dreptul de a suplimenta numărul de locuri disponibile din cadrul cursurilor Bootcamp-ului, aceasta decizie fiind la libera sa apreciere.

  Participarea la Bootcamp presupune accesul la sesiuni și activități educaționale, care pot include, cu titlu orientativ, următoarele teme:

  - Digitalizarea afacerii
  - Soluții de securitate cibernetică
  - Automatizarea proceselor unei afaceri și beneficiile utilizării unui data center extern
  - AI pentru antreprenori
  - E-Commerce și metode de promovare
  - Comunicarea cu baza de clienți
  - Cum să ai succes ca antreprenor
  - Scalarea afacerii
  - Cum construiești un business case pentru digitalizare
  - Cum faci vânzări
  - Cum gestionezi taxele
  - Public speaking

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica structura, conținutul și/sau ordinea sesiunilor din cadrul Bootcamp-ului, fără ca aceste modificări să afecteze validitatea Premiului.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

5.2. **Validarea și predarea Premiului:**

Premiul constând în dreptul de participare în Bootcamp se va acorda în urma unui proces de preselecție și jurizare, desfășurat conform prevederilor de mai jos.

1. Proces de preselecție:

Toate înscrierile primite vor fi verificate din perspectiva respectării criteriilor și condițiilor de eligibilitate menționate la pct. 3 – Participanții din prezentul Regulament. Doar înscrierile care îndeplinesc aceste condiții vor fi admise în etapa de jurizare.

2. Jurizarea înscrierilor primite:

Înscrierile aplicanților care au trecut de etapa de preselecție (verificarea criteriilor și condițiilor de eligibilitate) vor fi evaluate de către un juriu format din 3 (trei) membri. Fiecare membru al juriului va acorda aplicantului un punctaj de la 1 la 10, pentru răspunsurile furnizate la fiecare dintre cele 7 (șapte) întrebări din formularul de înscriere. Aplicanții vor primi un punctaj total care se calculează ca medie aritmetică a punctajelor acordate de către fiecare membru al juriului, pentru fiecare răspuns la întrebare.

3. Selectarea participanților la Bootcamp:

În urma jurizării, vor fi selectate primele 300 de persoane juridice care au obținut cele mai mari punctaje finale, în vederea participării la Bootcamp. Organizatorul își rezervă dreptul de a selecta, la libera sa apreciere, un număr mai mare de 300 de Participanți la Bootcamp, în funcție de calitatea înscrierilor și de disponibilitatea locurilor.
Participanții selectați vor fi contactați de către un reprezentant al Agenției, în numele Vodafone, și vor avea obligația de a confirma ferm participarea la Bootcamp în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la data contactării. În cazul în care un Participant selectat nu confirmă participarea în termenul menționat, Organizatorul va realoca locul către următorul participant clasat, în ordinea descrescătoare a punctajului obținut.

4. Calendarul Campaniei este următorul:

- **18 martie 2026 – 04 mai 2026** – perioada de înscriere
- **04 mai 2026 – 15 mai 2026** - validarea înscrierilor și jurizarea acestora
- **15-18 mai 2026** – centralizarea rezultatelor și stabilirea celor 300 de Participanți selectați.
- **18 mai 2026** - publicarea listei oficiale a Participanților selectați pentru participarea la Bootcamp, pe website-ul Campaniei (https://www.vodafone.ro/business/deschislanou/bootcamp/).
- **18 mai 2026:** primirea contestațiilor. Contestațiile se trimit pe adresa de e-mail ebunews@vodafone.com, în termen de 24 de ore de la afișarea listei cu Participanții selectați, iar răspunsul la contestație va fi comunicat prin e-mail exclusiv persoanei care depune contestația. Contestația trebuie să includă datele de identificare a persoanei juridice și motivele pentru care rezultatul este contestat. După expirarea termenului de 24 de ore, nu se mai acceptă contestații.
- **19 mai 2026 – 04 iunie 2026:** Contactarea câștigătorilor, telefonic sau prin e-mail, utilizând datele de contact furnizate de către aplicanți prin formularul de înscriere în Campanie și confirmarea fermă de participare la Bootcamp. În cazul in care vor exista câștigători care nu vor oferi informațiile necesare în termenul solicitat sau nu vor putea fi contactați (nu au răspuns la telefon sau la email deși s-au făcut cel puțin 2 încercări de contactare în intervalul

menționat), Organizatorul va realoca locul către următorul participant clasat, în ordinea punctajului primit.

Aplicanții iau cunoștință de faptul că orice declarație neconformă cu realitatea furnizată în cadrul procesului de înscriere, preselecție sau jurizare atrage răspunderea exclusivă a declarantului, acesta fiind obligat să despăgubească Organizatorul, Agenția și/sau orice alt terț pentru eventualele prejudicii cauzate ca urmare a unor astfel de declarații.

5. Criteriile avute în vedere de juriu în procesul de evaluare a înscrierilor sunt următoarele:

- Înscrierea trebuie să aibă legătura cu subiectul campaniei și al prezentului regulament;
- Înscrierea trebuie să prezinte date și cifre reale despre afacere, conform subiectului fiecărei întrebări în parte;
- Membrii juriului vor acorda punctajul (1 fiind punctajul cel mai mic și 10 fiind punctajul cel mai mare) ținând cont de răspunsurile la întrebările din formularul de înscriere:

Întrebări	**Punctaj acordat**	**Ce se punctează?**
1. Care sunt serviciile sau produsele pe care le comercializezi?	Nu se punctează	N/A
2. Care sunt principalele departamente din compania ta sau cum este aceasta organizată?	1-10	**Criterii:** Se punctează un răspuns care detaliază modul în care este organizată compania și în ce mod sunt acoperite specialitățile și funcțiile necesare pentru funcționarea optimă a afacerii. Doar cu titlu de exemplu, răspunsul ar trebui să detalieze dacă există acoperite funcții precum vânzări, HR, marketing, operațional financiar, fără a ne limita doar la acestea și trebuie să arate modul în care acestea susțin funcționarea afacerii. ***Atenție! Răspunsul nu trebuie să conțină informații cu caracter sensibil.***
3. Cum a evoluat financiar compania ta în ultimii doi ani? Pentru următoarele 12 luni, îți propui să păstrezi trendul ultimilor 2 ani? Care sunt estimările generale despre dezvoltarea afacerii pe următorul an?	1-10	**Criterii:** Se punctează modul în care afacerea detaliază că înțelege conceptele financiare și modul în care sunt aplicate pentru a contribui la bună funcționare a afacerii pe care o deține. Doar cu titlu de exemplu, răspunsul ar trebui să acopere (chiar și prin procente) modul în care a crescut cifra de afaceri și de ce, cum a fost îmbunătățit profitul companiei, cum au scăzut / crescut cheltuielile și de ce. De asemenea, se punctează modul în care afacerea detaliază cum vede trendul afacerii sale în următoarea perioada. Răspunsul ar trebui să includă doar estimări generale, să nu facă referire la informații confidențiale sau sensibile. Doar cu titlu de exemplu, se poate detalia direcția în care se îndreaptă afacerea etc. ***Atenție! Răspunsul nu trebuie să conțină informații cu caracter sensibil.***
4. Ce înseamnă digitalizarea pentru afacerea ta? Ce soluții de digitalizare / tehnologie ai accesat și folosești deja în afacerea ta și ce consideri că te-ar ajuta să duci compania la nivelul următor?	1-10	**Criteriu:** Se punctează modul în care afacerea detaliază complexitatea tehnologiilor necesare / utilizate în business.

5. Care sunt provocările pentru care ai nevoie de răspuns? (te rugăm să ne dai cât mai multe detalii.) De ce ți-ai dori să fii selectat în Bootcamp-ul Deschis la nou. Deschis la tehnologie și cum crezi te va ajuta?	1-10	**Criterii:** Se punctează claritatea în formularea răspunsului, gândirea strategică, enumerarea foarte clară a provocărilor specifice domeniului din care face parte.
6. Cum privești utilizarea programelor de finanțare nerambursabile disponibile pentru IMM-uri? Ai explorat, luat în calcul sau consideri utile astfel de oportunități pentru dezvoltarea afacerii?	Nu se punctează	N/A
7. Participarea este obligatorie pe parcursul ambelor zile de eveniment. Selectând „DA", confirmi că poți participa în ambele zile	Nu se punctează	N/A

Atenție – răspunsul la informații nu trebuie să conțină informații sensibile din punct de vedere comercial, care pot constitui secrete de afaceri, care reprezintă know-how specific unei anumite activități sau care ar oferi un avantaj competitiv concurenților unei anumite entități, inclusiv Vodafone. Cu titlu exemplificativ, pot intra în această categorie date anterioare, actuale sau viitoare cu privire la: prețuri (strategii, reduceri, discount-uri), structura prețurilor (cercetare, producție, distribuție), termeni și modalități de comercializare, strategii de promovare, veniturile și volumele corelate vânzării, marja de profit, cota de piață, teritorii, liste de clienți / distribuitori / furnizori, ofertele planificate și / sau depuse, volume achiziționate, planuri de afaceri și investiții (anticiparea intrării pe piață, investiții planificate) sau nivelul de utilizarea a capacităților de producție.

5.3. Intrarea în posesia Premiului

Premiul va fi revendicat de către câștigător în conformitate cu prevederile privind mecanismul de selecție, calendarul de înscriere, jurizarea și validarea, indicate mai sus în prezentul Regulament.

Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a Premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

În cazul în care, din orice motiv, potențialul câștigător extras nu poate fi validat, nu îndeplinește condițiile prevăzute de prezentul Regulament sau își pierde dreptul asupra Premiului, acesta va fi atribuit către următorul Participant clasat, în ordinea descrescătoare a punctajului obținut, aceeași procedura de validare aplicabila în cazul câștigătorului fiind aplicabilă și în cazul rezervelor. În cazul în care niciun alt Participant nu va putea fi validat, Premiul nu va fi acordat, rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale comerciale.

5.4. Prevederile aplicabile Premiilor. Cazurile de invalidare a Participanților

C1 General

Pentru a se aloca Premiul, câștigătorul trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ, toate condițiile pentru a fi Participant, menționate la secțiunile 3 și 4 din prezentul Regulament. În cazul în care condițiile menționate la secțiunile 3 și 4 nu sunt îndeplinite cumulativ, Organizatorul va putea descalifica Participantul, caz în care premiul nu va mai fi acordat.
Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii și nu pot fi compensate în bani.
Agenția desemnată de către Organizator va ține legătura cu Participanții în ceea ce privește toate aspectele organizatorice legate de desfășurarea Bootcamp-ului, inclusiv, fără a se limita la, comunicarea programului, detalii logistice și alte informații necesare participării.

5.5. Invalidare

Organizatorul își declină orice răspundere cu privire la utilizarea efectivă a Premiului în situația în care Participantul nu răspunde la telefoanele/e-mailul Organizatorului pe numărul de telefon/adresa de e-mail menționate în formularul de înscriere, nu poate fi contactat, și-a inactivat numărul de telefon, se află într-o zonă fără acoperire, nu are servicii de telecomunicații active sau pentru orice alte situații în care Participantul nu poate fi contactat sau nu trimite datele de contact pentru alocarea Premiului.

Totodată, oricare dintre următoarele situații atrage anularea automată a Premiului și declararea Participantului ca invalid, fără nicio altă formalitate din partea Organizatorului:

- Participantul refuză Premiul în cursul procesului de validare, nu se prezintă sau refuză transmiterea datelor solicitate de Organizator / Agenție, nu se prezintă în scopul alocării Premiului sau refuză completarea documentelor necesare pentru alocarea Premiului;
- Participantul are serviciile Vodafone suspendate pentru neplată;
- există suspiciuni întemeiate sau dovezi că Participantul a realizat fraude;
- orice eveniment cu excepția culpei Vodafone care duce la imposibilitatea alocării Premiului către Participant;

ATENȚIE: Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participanților, în cazul în care aceștia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de e-mail prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau a altor premii ca urmare a participării la această Campanie/altă campanie Vodafone și care nu au fost transmise de Vodafone. În acest sens, Participanților li se pune în vedere că, în situația câștigării vreunui Premiu în cadrul acestei Campanii, informarea se va face:

- În cazul Premiului, **doar prin apel telefonic și/sau transmitere e-mail inițiat de Organizator/Agenție, iar nu prin SMS, WhatsApp sau alte mijloace de comunicare. În cadrul interacțiunii se vor confirma următoarele informații: datele din formularul de înscriere, disponibilitatea de participare la Bootcamp.**
- În vederea limitării fraudelor, Vodafone are dreptul de a solicita Participantului câștigător anterior alocării unui Premiu **dovezi care să confirme** identitatea acestuia (prin prezentarea actului de identitate); În cazul în care Participantul refuză să furnizeze informațiile sau documentele solicitate, acesta va fi descalificat și se va trece la contactarea următorilor Participanți clasați, în ordinea punctajului obținut.
- Totodată, Organizatorul pune în vedere Participanților faptul că Vodafone nu solicită sau condiționează validarea câștigătorilor / transmiterea Premiilor de transmiterea vreunor

C1 General

sume de bani, informații confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc.) către terți sau Vodafone.

6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Această secțiune se referă la datele cu caracter personal prelucrate în mod specific în scopul organizării și desfășurării Campaniei, precum și în scopul derulării operațiunilor specifice descrise în prezentul Regulament.

Organizatorul și Agenția se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal și se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților și să le prelucreze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

Datele cu caracter personal prelucrate, scopurile și temeiurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator sunt următoarele datele colectate prin intermediul formularului de înscriere (de ex. date personale ale reprezentanților persoanei juridice, care participa / se înscrie pentru participarea in Bootcamp: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, funcția reprezentanților, imaginea reprezentanților).

De asemenea, Organizatorul va prelucra și imaginea câștigătorilor, dacă aceștia și-au oferit consimțământul în cadrul formularului, pentru prelucrarea imaginilor,

Datele cu caracter personal prelucrate de către Agenție, în numele și pe seama Organizatorului, sunt următoarele: date personale ale reprezentanților persoanei juridice, care participa / se înscrie pentru participarea in Bootcamp: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, funcția reprezentanților.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate având în vedere următoarele scopuri și temeiuri:

- derularea Campaniei (înscrierea în campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, desemnarea și validarea câștigătorilor, atribuirea și livrarea Premiilor) – temei juridic: executarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din RGPD;
- identificarea câștigătorilor, când prelucrarea este necesară pentru interesele legitime ale Organizatorului (spre exemplu, în vederea limitării fraudelor sau pentru a se asigura că informațiile furnizate sunt corecte) – temei juridic: interesul legitim al Organizatorului, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din RGPD.

Agenția va prelucra în numele și pe seama Organizatorului datele cu caracter personal și va fi implicată în următoarele activități de prelucrare:

- derularea Campaniei (verificarea criteriilor de eligibilitate, desemnarea și validarea câștigătorilor, atribuirea Premiilor)
- Contactarea celor care aplică la Bootmcap și a participanților în vederea pre validării aplicațiilor si atribuirii Premiilor (confirmări pentru participarea la cele 2 zile bootcamp)

Refuzul Participantului de a i se prelucra datele cu caracter personal în cadrul Campaniei va atrage imposibilitatea participării în Campanie. De asemenea, furnizarea incompletă sau refuzul unui Participant declarat câștigător de a i se prelucra datele personale în scopul acordării Premiului, îndeplinirii obligațiilor legale, cât și refuzul de a i se înscrie numele pe liste făcute publice de Organizator, îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.

Cu acordul expres al Participanților câștigători, imaginea acestora va putea fi folosită în mijloacele de comunicare (prin orice canal media online și/sau presa scrisă) utilizate de către Organizator.

Perioada de păstrare a datelor cu caracter personal

Datele Participanților necâștigători se vor păstra pe o perioada de 30 de zile, cu excepția cazurilor în care, în ceea ce privește persoanele care nu sunt clienți Vodafone, acestea și-au exprimat acordul pentru comunicări comerciale.

Așadar, dacă nu sunteți client Vodafone și v-ați oferit acordul să primiți comunicări comerciale, perioada de stocare a datelor dvs. va fi de un an de zile de la data completării formularului.

Datele Participanților câștigători se vor păstra pe o perioadă de 3 ani de la data acordării Premiilor, cu excepția situației în care Organizatorul are obligația legală să păstreze anumite date incluse în documentele financiar-contabile pentru o perioadă suplimentară de timp.

La data expirării perioadei de stocare, datele cu caracter personal vor fi șterse de către Organizator.

Organizatorul va impune Agenției aceleași obligații.

Cui și cum dezvăluim datele dvs. cu caracter personal

Putem dezvălui datele dvs. cu caracter personal către terțe entități dacă legea ne obligă sau avem un temei legal s-o facem, iar aceste terțe entități pot acționa în calitate de operatori (entități care prelucrează datele pentru scopuri proprii, spre exemplu, furnizorii de servicii precum firme de curierat/poștă, autorități, notari publici etc.).

De asemenea, dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către persoane împuternicite de Vodafone să prelucreze date cu caracter personal (i.e. entități pe care le contractăm pentru a realiza diverse operațiuni de prelucrare a datelor cu caracter personal în numele și pe seama Vodafone, respectiv Agenția).

Drepturile persoanelor vizate

Participanții, în calitate de persoane vizate, beneficiază de următoarele drepturi:

- dreptul de acces la datele cu caracter personal;
- dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal;
- dreptul de ștergere a datelor cu caracter personal ț;
- dreptul de opoziție la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a restricționa utilizarea datelor dvs. cu caracter personal.

Dacă doriți să ne contactați în legătură cu oricare dintre drepturile dvs. sau să faceți o plângere în legătură cu modul în care utilizăm datele dvs. cu caracter personal, vă rugăm să contactați echipa

noastră de Relații cu Clienții la *222 sau să contactați Responsabilul nostru cu protecția Datelor, utilizând prin e-mail la rgdp@vodafone.com, sau în scris, la adresa Globalworth Tower, Strada Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj 4, sector 2, 020276 București, România, punând corespondența dvs. în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor. Vom depune toate eforturile pentru a vă ajuta, dar dacă aveți în continuare nemulțumiri, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal datele de contact se găsesc la adresa www.dataprotection.ro.

7. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiilor oferite în această Campanie. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.
Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.
Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesie a Premiului.
Prin participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.
Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

8. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament.
Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor de comunicații electronice, ca de exemplu: încărcarea rețelei de comunicații Vodafone, neutilizarea corectă a Aplicației My Vodafone, încărcarea memoriei telefonului, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, consumarea creditului aferent cartelei Vodafone, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.
Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care accesul în Aplicația My Vodafone va fi restricționat ca urmare a unor erori tehnice, accesărilor neautorizate de către terți, bug-uri ale sistemului, viruși sau alte incidente informatice sau de rețea. În cazul existenței unor astfel de incidente, Vodafone are dreptul de a restricționa accesul la Aplicație (total sau parțial), pot elimina din campanie anumiți utilizatori (pe motiv de suspiciune de fraudă, accesări neautorizate, conturi multiple, etc) sau pot suspenda Campania până la remedierea defecțiunilor tehnice apărute.

C1 General

9. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice acest fapt Participanților la Campania existentă în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

10. LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.
Orice dispută apărută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

Organizator,

VODAFONE ROMANIA S.A.
Prin Oana Solomon
Head of Legal and Data Privacy

Digitally signed by
OANA SOLOMON
Date: 2026.03.11 20:57:28 +02'00'

C1 General

Act adițional nr.1 la

REGULAMENTUL CAMPANIEI
<<Vodafone Business – Bootcamp Deschis la nou. Deschis la tehnologie, ediția 3>>

Societatea **VODAFONE ROMANIA S.A**., furnizor de servicii de comunicații electronice (numit în continuare „Vodafone" sau „Organizatorul"), cu sediul social în str. Barbu Văcărescu nr. 201, et. 4, sect. 2, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1996009852407, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 115.916.554,45 lei, (din care 72.173.975 USD si 56.110.750,49 lei), reprezentată legal prin dna Oana Solomon, în calitate de Head of Legal and Data Privacy,

în calitate de Organizator al Campaniei Vodafone Business – Bootcamp Deschis la nou. Deschis la tehnologie, ediția 3 (denumită în continuare Campania), a decis modificarea Regulamentului Campaniei după cum urmează:

Art. 1. Se extinde Durata Campaniei (astfel cum a fost aceasta definită în Regulament) până la data de 15 mai 2026, ora 23:59.

Art. 2. Calendarul procesului de selecție și implementare a Campaniei, prevăzut la art. 5.2.4 din Regulament, se modifică și va avea următoarea structură:

- **18 martie – 15 mai 2026** – înscrieri
- **15 – 21 mai 2026 -** validare înscrierilor și jurizarea, împreună cu centralizarea și stabilirea celor 300 de Participanți selectați.
- **22 mai 2026 -** Publicarea listei oficiale a Participanților selectați pentru participarea la Bootcamp, pe website-ul Campaniei (https://www.vodafone.ro/business/deschislanou/bootcamp/).
- **22 mai 2026:** primire contestații. Contestațiile se trimit pe adresa ebunews@vodafone.com în termen de 24 de ore la afișarea listei cu Participanții selectați, iar răspunsul la contestație va fi comunicat prin e-mail exclusiv persoanei care depune contestația. Contestația trebuie să includă datele de identificare a persoanei juridice și motivele pentru care rezultatul este contestat. După expirarea termenului de 24 de ore, nu se mai acceptă contestații.
- **23 mai – 04 iunie 2026:** Contactarea câștigătorilor, telefonic sau prin e-mail, utilizând datele de contact furnizate de către aplicanți prin formularul de înscriere în Campanie și confirmarea fermă de participare la Bootcamp. În cazul in care vor exista câștigători care nu vor oferi informațiile necesare în termenul solicitat sau nu vor putea fi contactați (nu au răspuns la telefon sau la e-mail, deși s-au făcut cel puțin 2 încercări de contactare în intervalul menționat), Organizatorul va realoca locul către următorul Participant clasat, în ordinea punctajului primit.

Art. 3. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului, care nu au fost modificate prin prezentul Act adițional, rămân neschimbate și se vor aplica în continuare.

Prezentul Act adițional a fost încheiat astăzi, 23.04.2026, și este disponibil, în mod gratuit, oricărui Participant, pe website-ul https://www.vodafone.ro/business/deschis-la-nou/bootcamp

Organizator,

VODAFONE ROMANIA S.A.
Prin reprezentant,
Oana Solomon, Head of Legal and Data Privacy