



Solicita autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI << Tombola Vodafone cu Super Premii >>

1. Organizatorul

1. Societatea "VODAFONE ROMANIA S.A.", furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare "Vodafone" sau "**Organizatorul**"), cu sediul social în strada Barbu Văcărescu nr. 201, sector 2, cod poștal 020276, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 115.916.554,45 lei (din care 72.173.975 USD și 56.110.750,49 lei.), reprezentată de Oana Solomon, Head of Legal and Data Privacy, în baza Procurii Notariale autentificate de către Biroul Notarial Centrum sub nr. 1421 din 26.06.2023, lansează campania promoțională numită <<Tombola Vodafone cu super premii>> pentru promovarea serviciilor de servicii mobile și fixe (denumită în continuare „**Campania**”).
2. Campania este implementată de Organizator. Autentificarea prezentului regulament, extragerea și contactarea Câștigătorilor, precum și oferirea premiilor este realizată de către **OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L.** cu sediul în București, Sectorul 2, Str. GEORGE CONSTANTINESCU, Nr. 2-4, Camerele 713, 715, 717, 714, 716, 720, Et. 7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8739/2008, cod unic de înregistrare RO23910846, în numele și pentru Vodafone Romania SA („**Partenerul**”) și prin intermediul Mediapost Hit Mail S.A. (denumită în continuare „Agenția 2”), cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.
3. Participarea la Campanie implică acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament.
4. Regulamentul precum și detaliile Campaniei sunt disponibile pe www.vodafone.ro/tombola. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului.

2. Scopul și Durata.

- 1) Campania este organizată pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței Guvernului cu nr. 99/2000, actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.
- 2) Campania are ca scop promovarea serviciilor de servicii mobile și fixe (denumită în continuare „Servicii”) și a operațiunilor care se pot realiza prin intermediul acesteia.
- 3) Campania se desfășoară în perioada **17.06.2024–11.08.2024** până la ora 23:59:59 (denumită în continuare „**Durata**”). Campania poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator prin Act Adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va suspenda/prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe www.vodafone.ro/tombola. Nicio parte interesată nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despăgubiri de orice fel în cazul modificării duratei sau suspendării Campaniei.

3. Participanți



1) La Campanie pot participa clienții Vodafone care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții (denumiți în continuare „**Participanții**”):

- Sunt persoane fizice utilizatori ai serviciilor de comunicații mobile sau fixe furnizate de către Vodafone pe bază de abonament activ sau cartelă preplătită activă. Se consideră utilizator activ al cartelei preplătite Vodafone, acel utilizator a cărui cartelă nu este în perioada de grație sau nu este suspendată, conform procedurilor Vodafone. Totodată, pentru a fi utilizator activ, Participantul trebuie să aibă euro credit pe cont sau o opțiune activă pe cont.
- Nu sunt restricționați/suspendați/deconectați pentru neplata facturii sau fraudă la momentul validării că fiind Câștigători;
- La momentul validării că fiind Câștigători, clienții de Cartelă preplatita au o oferta activă pe cont sau au eurocredit pe cont, nu sunt în perioada de grație și nu au serviciile suspendate.
- Nu au o cerere de portare către un alt operator în curs sau chiar finalizată la momentul validării că fiind Câștigători; Au vârsta de 18 ani împliniți, la data începerii Campaniei.
- Sunt cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară)

2) Nu pot participa la această Campanie și nu pot câștiga Premii în cadrul Campaniei:

- Persoanele juridice.
- Utilizatorii cu vârsta mai mică de 18 ani la data începerii Campaniei.
- Angajați ai grupului Organizatorului, soții, rudele și afinii acestora până la gradul II inclusiv.
- Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.
- De asemenea, colaboratorii, distribuitorii și sub-distribuitorii Vodafone, precum și angajații, rudele sau afinii acestora până la gradul II inclusiv, nu au drept de participare la Campanie.
- Utilizatori ai Vodafone care sunt suspendați (pentru neplată sau fraudă) sau care au datorii scadente neachitate către Vodafone, ori au solicitat să fie portați (port-out) la momentul validării ca fiind Câștigători.
- Utilizatori non-Vodafone.

În conformitate cu prevederile art. 41 (2) din OG nr.99/2000, participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă, suplimentară achiziționării produsului/serviciului conform pct.4. Participarea la campanie este gratuită.

4. Mecanismul Campaniei

1. Înscrierea în Campanie se face în mod gratuit, pentru orice Participant, care va îndeplini una dintre condițiile de mai jos:

- Achiziționează pe perioada Campaniei un abonament de telefonie mobilă, indiferent de valoarea abonamentului și indiferent de canalul de achiziție. Această acțiune îi aduce Participantului 1 (una) șansă la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor Model X Dual Motor, la finalul Campaniei.
- Achiziționează pe perioada Campaniei un abonament de telefonie mobilă împreună cu un smartphone sau gadget, indiferent de valoarea abonamentului și indiferent de canalul de achiziție. Această acțiune îi aduce Participantului 2 (două) șanse la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei.



- Reinnoiește abonamentul de servicii mobile existent pe perioada Campaniei, indiferent de valoarea abonamentului si indiferent de canalul de activare. Această acțiune îi aduce Participantului 1 (una) șansă la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei.
- Reinnoiește abonamentul de servicii mobile existent împreună cu achiziționarea unui smartphone sau gadget pe perioada Campaniei, indiferent de valoarea abonamentului si indiferent de canalul de activare. Această acțiune îi aduce Participantului 2 (două) șanse la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei.
- Activează, din aplicația My Vodafone sau în orice magazin Vodafone, pe perioada Campaniei extraopțiunea disponibilă pentru abonamentele de telefonie mobilă cu beneficii de 10 minute/SMS internaționale + 5GB internet, valabilitate 7 zile la costul de 1€/extraopțiune. Această acțiune îi aduce Participantului 1 (una) șanse la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei. Fiecare extraopțiune activată, vine cu o șansă în plus. Pe durata unei luni (pe parcursul unui ciclu de facturare) pot fi activate maximum 24 de extraopțiuni. De ex: 3 extraopțiuni înseamnă 3 șanse de câștig. Extraopțiunea se poate activa simultan de maximum 6 ori, iar beneficiile extraopțiunii se vor cumula.
- Activează pe perioada Campaniei cel puțin o extraopțiune de minimum 2€ credit pe Cartela Vodafone, pe o cartela deja existentă sau o cartela cu număr nou. Această acțiune îi aduce Participantului 1 (una) șanse la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei.
- Activează pe perioada Campaniei extraopțiunea NET NELIMITAT cu beneficii de Internet național nelimitat, valabilitate 28 zile la prețul de 1€/extraopțiune disponibilă pentru Cartela preplatită Vodafone. Această acțiune îi aduce Participantului 1 (una) șansă la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei. Fiecare extraopțiune activată, vine cu o șansă în plus. De ex: 3 extraopțiuni înseamnă 3 șanse de câștig. Clientul are posibilitatea ca, pe durata Campaniei, să își activeze extraopțiunea cu NET NELIMITAT de multiple ori, dacă dorește.
- Achiziționează pe perioada Campaniei un abonament de servicii de internet fix, indiferent de valoarea abonamentului si indiferent de canalul de achiziție. Această acțiune îi aduce Participantului 1 (una) șansă la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei.
- Achiziționează pe perioada Campaniei un abonament de servicii de televiziune, indiferent de valoarea abonamentului si indiferent de canalul de achiziție. Această acțiune îi aduce Participantului 1 (una) șansă la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei.
- Achiziționează pe perioada Campaniei un abonament de servicii de televiziune + internet fix, indiferent de valoarea abonamentului si indiferent de canalul de achiziție. Această acțiune îi aduce Participantului 2 (două) șanse la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei.

- Reinnoiește pe perioada Campaniei un abonament de servicii de televiziune + internet fix, indiferent de valoarea abonamentului si indiferent de canalul de achiziție. Această acțiune ii aduce Participantului 2 (doua) șanse la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei.
- Reinnoiește pe perioada Campaniei un abonament de servicii de televiziune, indiferent de valoarea abonamentului si indiferent de canalul de achiziție. Această acțiune ii aduce Participantului 1 (una) șansă la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei.
- Reinnoiește pe perioada Campaniei un abonament de servicii de internet fix, indiferent de valoarea abonamentului si indiferent de canalul de achiziție. Această acțiune ii aduce Participantului 1 (una) șansă la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei.
- Activează pe perioada Campaniei extraopțiunea MaxPack la prețul de 6€/luna opțiune disponibilă pentru abonamentele de televiziune sau de televiziune si internet. Această acțiune ii aduce Participantului 1 (una) șansă la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei.
- Activează pe perioada Campaniei extraopțiunea Cinemax la prețul de 2€/luna opțiune disponibilă pentru abonamentele de televiziune sau de televiziune si internet. Această acțiune ii aduce Participantului 1 (una) șansă la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei.
- Activează pe perioada Campaniei extraopțiunea FilmBox Pack la prețul de 1,5€/luna –extraopțiune disponibilă pentru abonamentele de televiziune sau de televiziune si internet. Această acțiune ii aduce Participantului 1 (una) șansă la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei.
- Activează pe perioada Campaniei extraopțiunea Extra Canale la prețul de 1€/luna opțiune disponibilă pentru abonamentele de televiziune sau de televiziune si internet. Această acțiune ii aduce Participantului 1 (una) șansă la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei.
- Activează pe perioada Campaniei extraopțiunea Sport la prețul de 2€/luna incepand cu luna 4, primele 3 luni fiind gratuite, opțiune disponibilă pentru abonamentele de televiziune sau de televiziune si internet. Această acțiune ii aduce Participantului 1 (una) șansă la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei.
- Activează pe perioada Campaniei extraopțiunea Max la prețul de 4€/luna opțiune disponibilă pentru abonamentele de televiziune sau de televiziune + internet. Această acțiune ii aduce Participantului 1 (una) șansă la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei.
- Activează pe perioada Campaniei extraopțiunea Panonia la prețul de 1,5€/luna opțiune disponibilă pentru abonamentele de televiziune sau de televiziune si internet. Această acțiune ii aduce Participantului 1 (una) șansă la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei.



- Activează pe perioada Campaniei extraopțiunea 4K la prețul de 1€/luna opțiune disponibilă pentru abonamentele de televiziune sau de televiziune și internet. Această acțiune îi aduce Participantului 1 (una) șansă la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor la finalul Campaniei.
- Achiziționează sau reinnoiește pe perioada Campaniei orice abonament de Wi-fi Instant Nelimitat. Această acțiune îi aduce Participantului 1 (una) șansă la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei.
- Achiziționează pe durata Campaniei serviciul TV+. Această acțiune îi aduce Participantului 1 (una) șansă la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei.
- Achiziționează pe perioada Campaniei un accesoriu care este facturat pe un abonament existent (sau pe un abonament nou), din Magazinele Vodafone, orice Franchise Store și www.vodafone.ro, cu excepția Partenerilor Autorizați Vodafone: Arsis Trading SRL, Bayern Mobile Solutions SA, GSM Center Pfone SRL și Ilex COM SRL. Această acțiune îi aduce Participantului 1 (una) șansă la câștigarea unui smartphone Samsung S24 Ultra sau al marelui premiu, un automobil Tesla Model X Dual Motor, la finalul Campaniei. Accesoriile oferite în mod gratuit la achiziționarea unui smartphone sau gadget nu sunt eligibile pentru înscrierea în Campanie. Pentru a putea participa la tombolă, clientul poate achiziționa doar accesorii de tip huse, folii de protecție smartphone, powerbanks, cabluri de date pentru telefoane sau orice alt accesoriu. Nu pot participa la tombolă clienții care achiziționează doar telefon sau gadget.

După efectuarea oricărei acțiuni menționate la capitolul 4, punctul 1, clientul va accesa www.vodafone.ro/tombola pentru a vedea toate detaliile campaniei și prin care înscrie în Campanie, respectiv va putea intra în tragerea la sorți pentru câștigarea premiilor săptămânale și al premiului cel mare, un automobil Tesla Model X Dual Motor, urmând pașii din formularul de înscriere. Este considerat înscris în tombolă cu succes doar După afisarea mesajului „Te-ai înscris în tombolă”. Dacă oricare dintre acțiunile menționate la cap 4.1 au fost efectuate însă clientul nu și-a dat consimțământul pentru participarea la tombolă prin intermediul formularului de înscriere de la adresa www.vodafone.ro/tombola, clientul nu va fi înscris în campanie. De asemenea, în cazul în care Participantul greșeste una dintre cifre atunci când face înscrierea în formularul de înscriere în Campanie, Organizatorul nu este responsabil pentru introducerea incorectă a cifrelor iar înscrierea cu cifre incorecte nu va fi luată în considerare, fără anunțarea Participantului în prealabil.

Extragerea câștigătorilor pentru premiul săptămânal, respectiv 1 smartphone/săptămână se vor realiza în maximum 15 zile lucrătoare după finalizarea fiecărei săptămâni de tombolă, folosind mijloace electronice de selecție aleatorie, care exclud orice intervenție umană și se va realiza de către Agenția 2, Mediapost Hit Mail S.A.. Câștigătorul nu are dreptul de a alege un alt premiu în cuantumul valoric al premiului oferit de către Organizator.

- Campania cuprinde 2 tipuri de extrageri: extrageri cu premii săptămânale și extragerea cu premiul final.

- Pentru premiile săptămânale:
 - Se vor crea liste pentru tragerea la sorți la nivel de săptămână, cu clienții care s-au înscris în campanie folosind formularul de înscriere de la www.vodafone.ro/tombola și care au efectuat una dintre acțiunile eligibile pentru tombola în săptămână respectivă a tragerii la sorți. Listele cu clienții eligibili vor fi transmise săptămânal în maximum 20 zile lucrătoare după finalul fiecărei săptămâni de tombola către Partenerul în această Campanie, OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L. și către Mediapost Hit Mail S.A. De ex: dacă un client a semnat un contract de servicii fixe în data de 20.06.2024, și-a oferit consimțământul pentru înscrierea în Campanie la adresa www.vodafone.ro/tombola în aceeași zi și instalarea s-a efectuat pe data de 26.06.2024, clientul va participa la tragerea la sorți din săptămâna 24- 30 iunie.
 - Dacă înscrierea la tombola folosind formularul de pe www.vodafone.ro/tombola a fost efectuată înainte de oricare dintre acțiunile eligibile, Participantul va intra în tragerea la sorți din săptămână în care a efectuat acțiunea eligibilă.
 - Pentru clienții de servicii mobile care se poartă în rețeaua Vodafone și primesc un număr de telefon provizoriu, înscrierea în tombola se poate realiza utilizând numărul de telefon provizoriu sau așteptând finalizarea portării pentru a fi eligibili de înscrierea cu numărul portat.
 - Clienții care detin atât serviciu de internet fix sau/si televiziune dar și serviciu de telefonie mobilă, fie Cartela preplatită, fie abonament, își vor da acordul de înscriere în tombola pentru fiecare serviciu detinut în parte.
 - Acordul pentru înscrierea în cadrul tombolei se face o singură dată pe durata Campaniei, accesând adresa www.vodafone.ro/tombola.
- Pentru premiul cel mare, un automobil Tesla Model X Dual Motor:
 - Se va crea o listă pentru tragerea la sorți cu toți clienții înscrși prin formularul de înscriere de la adresa www.vodafone.ro/tombola pe toată durata Campaniei și care au efectuat cel puțin o acțiune eligibilă pentru înscriere dintre cele menționate la punctul 4. Lista cu toți clienții eligibili va fi transmisă către partenerul în Această Campanie, OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L. și către Mediapost Hit Mail S.A., în maximum 15 zile lucrătoare de la încheierea perioadei de înscriere în Campanie, ultima zi de înscriere fiind 11 august 23:59:59.
 - În cazul în care un client a câștigat deja un premiu (1 smartphone Samsung S24 Ultra) la o extragere săptămânală, acesta va fi inclus în continuare pe lista de participanți pentru marele premiu, însă nu va mai putea castiga un alt premiu săptămânal.
 - Extragerea pentru marele premiu se va efectua în maximum 20 de zile lucrătoare de la data de încheiere a tombolei, 11 august 23:59:59. În cazuri excepționale (de exemplu erori tehnice), data tragerii la sorți va putea fi decalată cu maximum 5 zile lucrătoare.
- Pe durata Campaniei, un Participant poate câștiga un singur premiu săptămânal (un singur smartphone) la nivel de număr de telefon sau cod de abonat în cazul clienților de servicii fixe.

Pentru a-și oferi acordul de înscriere în Campanie, clientul trebuie să parcurgă pașii de mai jos. Pentru fiecare serviciu pe care îl detine este necesar să parcurgă pașii de mai jos pentru mai multe șanse de câștig.





- Va accesa pagina www.vodafone.ro/tombola, va apasa butonul: **Înscrie-te în campanie**, După care va completa următoarele informatii în functie de serviciul pe care îl detine:
 - Clienții de servicii mobile cu Cartela Preplatită:
 - Tip client: Cartela Vodafone
 - Numar de telefon Vodafone
 - Nume și prenume
 - Clienții de servicii mobile pe baza de abonament:
 - Tip client: Abonament mobil
 - Numar de telefon Vodafone
 - Nume și prenume
 - Clienții de servicii de internet fix și/sau televiziune:
 - Tip client: Abonament servicii fixe
 - Cod de abonat
 - Nume și prenume
 - Clienții de Wi-fi Instant Nelimitat:
 - Tip client: Wi-fi Instant
 - Numar telefon (asociat contului de Wi-fi Instant Nelimitat de forma 037xxxxxxx
 - Nume și prenume
 - Clienții de TV+:
 - Tip client: Abonament mobil
 - Numar de telefon Vodafone
 - Nume și prenume
 - Clienții care au achiziționat un accesoriu:
 - Tip client: Abonament mobil
 - Numar de telefon Vodafone
 - Nume și prenume
- După completarea tuturor informațiilor, va apasa butonul „Inscrie-te”.
- Dacă apare un mesaj de eroare, pașii de înscriere în campanie vor fi reluați în ordinea menționată mai sus.

Pentru participarea la tombolă Participanții trebuie:

- Efectueze una dintre acțiunile stipulate mai sus
- Să își ofere acordul de înscriere în pagina web www.vodafone.ro/tombola
- Cu cât mai multe acțiuni efectuate, cu atât mai multe șanse de câștig.

5. Premii

Premiile oferite de Organizator Participanților desemnați Câștigători în cadrul Campaniei („Premiile”) sunt următoarele:

Premiile săptămânale:

- 8 smartphones care se vor acorda în felul următor:
- 17 iunie – 23 iunie – 1 x **Samsung** Galaxy S24 Ultra DS 5G
- 24 iunie – 30 iunie – 1 x **Samsung** Galaxy S24 Ultra DS 5G
- 1 iulie – 7 iulie – 1 x **Samsung** Galaxy S24 Ultra DS 5G
- 8 iulie – 14 iulie – 1 x **Samsung** Galaxy S24 Ultra DS 5G
- 15 iulie – 21 iulie – 1 x **Samsung** Galaxy S24 Ultra DS 5G
- 22 iulie – 28 iulie – 1 x **Samsung** Galaxy S24 Ultra DS 5G
- 29 iulie – 4 august - 1 x **Samsung** Galaxy S24 Ultra DS 5G
- 5 august – 11 august - 1 x **Samsung** Galaxy S24 Ultra DS 5G

Premiul cel mare:

- 1 x automobil Tesla Model X Dual Motor X – 17 iunie – 11 august

Valoarea premiilor oferite este:

- 8 telefoane în valoare brută de 58,743.44 RON
- 1 automobil în valoare brută de 108,869.53€ / 541,789.22 RON

Valoarea brută totală a premiilor oferite pentru acest concurs este de 600,532.66 RON .

Valoarea brută a premiilor include TVA-ul și impozitul, conform prevederilor Codului Fiscal.

Organizatorul își rezervă dreptul de a extinde lista Partenerilor pe parcursul perioadei Concursei cât și Premiile acordate de aceștia.

Extragerea Câștigătorilor

Tragerile la sorți, contactarea Câștigătorilor și acordarea premiilor se va realiza de către Agenția 2. Tragerile la sorți se efectuează în prezența unei comisii formată din: un reprezentant al Mediapost Hit Mail S.A. și /sau un reprezentant din Departamentul Juridic Vodafone Romania și / sau reprezentant al Partenerului Oxygen Public Relations SRL (numit în cele ce urmează „Comisia”), urmând a fi consemnate într-un proces verbal de extragere. Modalitatea aleasă pentru desemnarea câștigătorilor premiilor acordate în prezenta Campanie este tragere la sorți electronică. Câștigătorul nu are dreptul de a alege un alt premiu în cuantumul valoric al premiului oferit de către Organizator.

Extragerea premiului cel mare, un automobil Tesla Model X Dual Motor, se va efectua în prezența unui notar public, și a unei comisii formată din: un reprezentant al Mediapost Hit Mail S.A. și/sau un reprezentant din Departamentul Juridic Vodafone Romania și/sau reprezentant al Partenerului Oxygen Public Relations SRL (numit în cele ce urmează „Comisia”).

Tragerile la sorți se vor efectua astfel:



- Pentru fiecare premiu săptămânal, extragerea Câștigătorului se va realiza de către Partener în maximum 20 de zile lucrătoare de la data încheierii săptămânii pentru care se face extragerea. În cadrul tragerii la sorți se va extrage 1 (unu) potential Câștigător și câte 10 (zece) rezerve pentru fiecare premiu alocat.
- Baza de date din care se va face extragerea pentru premiul săptămânal - un smartphone Samsung S24 Ultra va conține clienții care au îndeplinit una dintre condițiile eligibile înscrierii în Campanie în perioada pentru care se face extragerea și care și-au oferit și acordul de înscriere în Campanie la adresa www.vodafone.ro/tombola. În condițiile în care acțiunea s-a efectuat, însă clientul nu și-a oferit acordul de înscriere, nu se va regăsi în baza de date pentru extragere, însă dacă urmează pașii de înscriere la o dată ulterioară, pe durata Campaniei, va fi inclus în baza de date din săptămână oferirii acordului. Baza de date va fi creată de Organizator.
- Pentru premiul cel mare, extragerea Câștigătorului se va realiza de către Partner în maximum 20 de zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei. În cadrul tragerii la sorți se vor extrage 1 (unu) potential câștigător și 10 (zece) rezerve.
- Baza de date din care se va face extragerea pentru premiul cel mare - un automobil Tesla Model X Dual Motor va conține clienții care au îndeplinit pe durata Campaniei una dintre condițiile eligibile înscrierii și care și-au oferit și acordul de înscriere în Campanie la adresa www.vodafone.ro/tombola. În condițiile în care acțiunea s-a efectuat, însă clientul nu și-a oferit acordul de înscriere, nu se va regăsi în baza de date pentru extragere. Baza de date va fi creată de Organizator.

Validarea câștigătorilor și predarea premiului

Agencia 2 va încerca să intre în contact telefonic cu Participanții desemnați câștigători în maximum 20 zile lucrătoare de la data extragerii pentru a-i valida drept câștigători, cât și pentru a-i informa despre modalitatea și condițiile prin care pot intra în posesia premiului. În cazul în care câștigătorii sunt apelați în 2 zile consecutive și nu răspund pentru revendicarea premiului, sau nu pot fi validați drept câștigători, se va alocă premiul pentru rezervele extrase, în ordinea extragerii acestora. Tot în cadrul discuției telefonice, Organizatorul, prin intermediul Agenției 2 va cere câștigătorilor următoarele date personale pentru a intra în posesia premiilor: Nume și prenume complet, CNP-ul (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale pentru premiile a căror valoare depășește 600 lei), numărul de telefon la care pot fi contactați și adresa de livrare pentru premiile săptămânale.

În plus, câștigătorului premiului constând în automobil Tesla Model X Dual Motor, i se va solicita să trimită în termen de maximum 48 de ore de la data contactării telefonice, copie a cărții de identitate, în vederea emiterii documentelor necesare pentru intrarea în posesia premiului.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând un link securizat. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de maximum 48 de ore de la primirea linkului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care răspunde la telefon și nici pentru datele de identificare oferite de Această, necesare validării Câștigătorului. Se vor înregistra informațiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic în care Participantul acordă toate informațiile solicitate de Agenția 2. Pentru acordarea premiului, este necesară prezentarea actului de identitate în original.

Pentru a se alocă premiul, câștigătorul trebuie să îndeplinească condițiile pentru a fi participant menționat la pct. 4.1. în cazul în care condițiile de eligibilitate menționate la pct. 4 nu sunt respectate cumulativ, Organizatorul va descalifica Participantul, iar premiul se va alocă pentru rezervele extrase, în ordinea extragerii acestora.

Prevederile aplicabile premiilor. Cazurile de invalidare a participanților

- Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii și nu pot fi compensate în bani.

Invalidare. În situația în care Participantul extras ca fiind Câștigător nu îndeplinește condițiile de la art. 3 alin(1) cumulativ cu acțiunile care îl fac eligibil la art. 4 precum și condițiile:

- nu are facturile achitate la zi sau nu îndeplinește condițiile menționate în Termenii și Condițiile Generale pentru furnizarea serviciilor post-plătite aplicabil Persoanelor Fizice – Consumatori Versiune în vigoare începând cu data de 01 Ianuarie 2024-articolul 2.4:
https://www.vodafone.ro/consumption/groups/public/documents/digital_asset/v7236_28.pdf,
- nu răspunde la telefoanele Organizatorului pe numărul de pe care a efectuat plata sau reincărcarea,
- nu poate fi contactat,
- și-a inactivat numărul de telefon,
- se află într-o zonă fără acoperire,
- nu are servicii de telecomunicații Vodafone active sau pentru orice situații în care Utilizatorul nu poate fi contactat sau nu trimite datele de contact pentru alocarea Premiului, Organizatorul va fi nevoit să invalideze Câștigătorul și să contacteze următoarea rezervă în ordinea extragerii.
- în situația în care un Participant este declarat Câștigător în urma unei acțiuni de resemnare abonament mobil și/sau servicii fixe, la care ulterior clientul a renunțat și a revenit la oferta anterioară, atunci va fi declarat invalid în cadrul procesului de validare și va fi contactată următoarea rezervă în ordinea extragerii.
- în situația în care un Participant este declarat Câștigător în urma unei achiziții al serviciului TV+ este necesar ca serviciul să fie activ la momentul extragerii
- de asemenea, potențialii Câștigători care au obținut euro credit și/sau bonusuri în mod fraudulos (ex. Reincărcarea unei cartele preplătite din partea unui abonat care ulterior nu își mai plătește nicio factură până la sfârșitul perioadei contractuale), cât și conturile care au primit euro credit prin transfer de la o altă Cartela Vodafone, vor fi invalidați ca și Câștigători și se vor contacta următoarele rezerve în ordinea extragerii acestora.

Totodată, oricare dintre următoarele acțiuni:

- ✓ Participantul refuză Premiul în cursul procesului de validare, nu se prezintă sau refuză transmiterea datelor solicitate de Organizator / Parteneri, nu se prezintă în scopul



alocării Premiului sau refuză completarea documentelor necesare pentru alocarea Premiului

- ✓ Participantul are serviciile Vodafone suspendate
- ✓ Există suspiciuni întemeiate sau dovezi că Participantul a realizat fraude
- ✓ Orice eveniment cu excepția culpei Vodafone care duce la imposibilitatea alocării Premiului către Participant.



ATENȚIE: Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participanților, în cazul în care aceștia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau a altor premii ca urmare a participării la această Campanie/altă campanie Vodafone și care nu au fost transmise de Vodafone. În acest sens, utilizatorilor li se pune în vedere că, în situația câștigării vreunui premiu în cadrul acestei Campanii, informarea se va face:

- În cazul Premiului, doar prin apel telefonic inițiat de Partener, iar nu prin SMS, email, WhatsApp sau alte mijloace de comunicare. În cadrul interacțiunii se vor solicita următoarele informații: nume, prenume, CNP, număr de telefon.
- În vederea limitării fraudelor, Vodafone are dreptul de a solicita Participantului câștigător anterior alocării unui Premiu **dovada care să confirme:** a) identitatea acestuia (prin prezentarea actului de identitate), b) detalii privind contul Vodafone în cazul clienților de servicii fixe precum și c) dovada numărului de telefon în cazul clienților de Cartela preplatită.
- Totodată, Organizatorul pune în vedere Participanților faptul că Vodafone nu solicită sau condiționează validarea câștigătorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informații confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc.) către terți sau Vodafone.

Pentru acordarea premiului cel mare, un automobil Tesla Model X Dual Motor, Câștigătorul desemnat se va deplasa la locul înmânării premiului, pe raza municipiului București pe propria răspundere și propriile cheltuieli de transport. De asemenea, odata intrat în posesia premiului, Câștigătorul va prelua în totalitate responsabilitatea asupra Premiului. Data exactă de predarea Premiului se va stabili de comun acord între Organizator și Câștigător.

Premiile constând în Samsung Galaxy S24 Ultra DS 5G vor fi expediate prin curier la adresa furnizată de către câștigători cu ocazia validării, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data finalizării procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către Organizator. Premiile vor fi înmânate Câștigătorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului, încheiat în 2 (două) exemplare, semnat și completat de către câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

Curierul va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresă în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

6. Protecția datelor personale

1) Datele cu caracter personal preluate în derularea Campaniei vor fi prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei, precum și a derulării operațiunilor specifice, descrise în prezentul Regulament (înscrierea în campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, desemnarea și validarea câștigătorilor, identificarea unică pentru acordarea premiului, atribuirea și livrarea premiilor, depunerea declarațiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor și impozitelor aferente premiului, dacă este cazul), în baza interesului legitim și obligațiilor legale ale Vodafone. Datele cu caracter personal ce vor fi prelucrate sunt:

- Nume, prenume complet
- Număr de telefon
- Serviciul la care este abonat
- Codul de client
- Adresa de email
- Adresa de livrare
- CNP
- Datele personale comunicate conform actului de identitate în vederea validării potențialilor câștigători și a premierii câștigătorilor.

În scopurile prevăzute la prezentul articol, agenția OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL, în calitate de Partener, precum și Agenția 2 Mediapost Hit MailS.A., vor prelucra în numele și pe seama Organizatorului:

- Nume și prenumele complet al Câștigătorilor, pentru validarea Câștigătorilor
- Datele personale conform actului de identitate
- Numărul de telefon al titularului abonamentului, a cartelei Vodafone deținută (la care pot fi contactați), numărul de telefon aferent contului de Wi-fi Instant Nelimitat, precum și codul de client
- Identificarea serviciului eligibil pentru înscrierea în Campanie.
- Adresa de livrare pentru trimiterea premiilor.

Conform legislației aplicabile, Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorilor prezentei Campanii și premiile acordate.

Furnizarea incompletă sau refuzul unui Participant declarat câștigător de a i se prelucra datele personale în scopul prezentului îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.

Cu acordul expres al Participanților câștigători, imaginea acestora va putea fi folosită în mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de către Organizator fără niciun fel de obligație de plată.

Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

În termen de 3 ani de la acordarea Premiilor, bazele de datele cu caracter personal prelucrate pentru prelucrarea câștigătorilor vor fi distruse în totalitate. Organizatorul va șterge datele Participanților necâștigători la Campanie, în termen de 30 de zile de la termenul limită de ridicare a premiilor. Organizatorul va impune Agențiilor OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL și Mediapost Hit Mail S.A. obligații similare.

Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite persoanei imputernicite de Organizator: Partenerul OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL, precum și



Agenciei 2 Mediapost HiT Mail S.A., precum si autorităților, în cazurile în care Organizatorul trebuie să dezvalui date cu caracter personal în vederea îndeplinirii obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

Participanții au următoarele drepturi:

- dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
 - dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;
 - dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Campaniei;
 - iv. dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării;
 - v. dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;
 - vi. dreptul de a se opune prelucrării, inclusiv celor efectuate în scopuri de marketing;
- Participanții pot contacta Organizatorul în legătură cu oricare dintre drepturile tale în legătură cu modul în care utilizăm datele tale cu caracter personal printr-o la cererea scrisă, datată și semnată, expediată pe adresa Organizatorului sau la adresa email: rgdp@vodafone.com sau printr-o cerere scrisă în rețeaua de magazine Vodafone. Vom face toate eforturile pentru a ajuta, dar dacă Participanții au în continuare nemulțumiri, pot contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – datele de contact se găsesc la adresa www.dataprotection.ro

7. Taxe si Impozite

- 1) Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiilor oferite în această Campanie. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.
- 2) Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.
- 3) Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesie a Premiului.
- 4) Prin participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

8. Răspunderea Organizatorului

- 1) Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament.
- 2) Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor de comunicații electronice, ca de exemplu: încărcarea rețelei de comunicații Vodafone, încărcarea memoriei telefonului, iesirea din aria de acoperire Vodafone, consumarea creditului aferent cartelei Vodafone, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

9. Forța Majoră si Cazul Fortuit

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului si continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice acest fapt Participanților la Campania existentă în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

10. Legea aplicabilă. Litigii

- 1) Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.
- 2) Orice dispută apărută în legătură cu Campania si aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic si un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă si irevocabilă.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 14.06.2024, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

