

REGULAMENTUL CAMPANIEI

<< Caută inimile din Vodafone Happy și câștigă >>

1. Organizatorul

1. Societatea "VODAFONE ROMANIA S.A.", furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare "Vodafone" sau "Organizatorul"), cu sediul social în strada Barbu Văcărescu nr. 201, sector 2, cod poștal 020276, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, capital social subscris și vărsat de 115.916.554,45 lei (din care 72.173.975 USD și 56.110.750,49 lei), reprezentată de Bogdan Lăzăroiu – în calitate de Tribe Lead, Digital Channels, lansează campania promoțională numită << **Caută inimile din Vodafone Happy și câștigă** >>, pentru promovarea aplicației mobile My Vodafone (denumită în continuare „Campania”).
2. Campania este implementată de Organizator.
3. Participarea la Campanie implică acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament.
4. Regulamentul precum și detaliile Campaniei sunt disponibile în aplicația mobilă My Vodafone și pe Aplicația My Vodafone - reîncarcă cartela și plătește factura | Vodafone. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului.

2. Scopul și Durata.

- 1) Campania este organizată pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței Guvernului cu nr. 99/2000, actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.
- 2) Campania are ca scop promovarea Aplicației mobile My Vodafone (denumită în continuare „Aplicația”) și a operațiunilor care se pot realiza prin intermediul acesteia
- 3) Campania se desfășoară în perioada **20.02.2024 – 29.02.2024** până la ora 23:59:59 (denumită în continuare „**Durata**”). Campania poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator prin Act Adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va suspenda/prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe site-ul Aplicația My Vodafone - reîncarcă cartela și plătește factura | Vodafone. Nicio parte interesată nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despăgubiri de orice fel în cazul modificării duratei sau suspendării Campaniei.

3. Participanți

- 1) La Campanie pot participa clienții Vodafone care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții (denumiți în continuare "**Participanții**”):
 - Sunt persoane fizice utilizatori ai serviciilor de comunicații mobile sau fixe furnizate de către Vodafone pe bază de abonament activ sau cartelă preplătită activă. Serviciile de telecomunicații pot fi achiziționate în nume propriu sau asigurate prin compania la care participantul este angajat.
 - Au instalată Aplicația My Vodafone și își creează un cont My Vodafone în Aplicație
 - Au vârsta peste 18 ani, la data începerii Campaniei.

- Sunt cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară).
 - Accesează „Vodafone Happy” din cadrul aplicației My Vodafone, intră în secțiunea dedicată tombolei, unde se va afișa descrierea campaniei și apasă pe butonul „Înscrie-te în campanie”, în acest fel fiind înscrisi în campanie și aplicându-li-se prevederile prezentului regulament.
 - Înscrierea în campanie se realizează doar prin acordul oferit prin apăsarea butonului „Înscrie-te în campanie”.
- 2) Nu pot participa la această Campanie și nu pot câștiga Premii în cadrul Campaniei:
- Persoanele juridice.
 - Utilizatorii cu vârsta mai mică de 18 ani la data începerii Campaniei.
 - Utilizatori non-Vodafone.
 - Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului
 - Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei
 - Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele de mai sus
 - Clienții Vodafone care sunt suspendați (pentru neplată sau fraudă) sau care au datorii scadente neachitate către Vodafone ori au solicitat să fie portați (port-out).

4. Mecanismul Campaniei

- Înscrierea în Campanie se face în mod gratuit, pentru orice Participant, care va intra în aplicația mobilă My Vodafone, va intra în Vodafone Happy, secțiunea dedicată pentru tombolă și își va da acordul de participare în campanie, apăsând butonul „Înscrie-te în campanie”.
- Prin înscrierea în campanie, clientul este înscris în tombolă pentru câștigarea premiului pus la dispoziție. După înscrierea în campanie, clienții vor acumula șanse la premiu salvând ofertele din Vodafone Happy care au ascunse în descrierea ofertei semnul de inimă [“♥”].
- În fiecare zi din perioada campaniei, timp de 10 zile, câte o inimă va fi ascunsă în descrierea unei oferte întâmplătoare din zona de Marketplace (inimile nu vor fi ascunse în secțiunea de “Învârte roata”).
- Clienții vor căuta oferta cu inima ascunsă și vor salva voucherul de la oferta respectivă pentru a fi eligibili la șansă.
- Un voucher salvat de la oferta cu inima = o șansă pentru tombolă.
- Fiecare oferta cu inima ascunsă va fi disponibilă o singură zi, dintr-un total de 10 zile, pentru un total de 10 oferte diferite în perioada campaniei. Ofertele unde vor fi ascunse inimile vor fi diferite în fiecare zi.
- Un client va putea aduna în perioada campaniei un maxim de 10 șanse.
- Dacă clienții au salvat deja anterior campaniei voucherele de la aceste oferte și și-au dat acordul pentru înscrierea în campanie, aceștia vor fi considerați automat eligibili pentru șansa din ziua respectivă.
- Extragerea câștigătorului și a unei rezerve se va realiza folosind mijloace electronice de selecție aleatorie, care exclud orice intervenție umană.

Pentru a-și crea cont în aplicația mobilă My Vodafone trebuie realizate următoarele operațiuni:

- Participantul descarcă Aplicația My Vodafone din magazinele on-line de aplicații Apple Store sau Google Play și acceptă termenii de utilizare ai Aplicației;

- După instalarea Aplicației pe terminalul mobil al Participantului, acesta își va crea un cont My Vodafone prin asocierea numărului de telefon cu adresa de email.

Pentru participarea la tombolă Participantii trebuie:

- să aibă cont în aplicația mobilă My Vodafone și să intre în Vodafone Happy, secțiunea dedicată pentru tombolă unde să își dea acordul de participare în campanie, apăsând butonul „Înscrie-te în campanie”.
- să fie client Vodafone conform celor mai sus stipulate.
- Asocierea serviciilor fixe în contul My Vodafone se poate face atât din browser, cât și din aplicație. Opțiunea „Asociază servicii” este disponibilă în contul tău, în meniu, imediat ce te-ai logat. Pentru a efectua asocierea serviciilor, vei avea nevoie de câteva informații din contractul tău: codul de client sau numele de familie, CUI-ul, dacă ai companie, numărul de telefon și email-ul. Urmărește tutorialul pentru a vedea mai multe informații despre cum poți asocia serviciile în My Vodafone: <https://zoom.vodafone.ro/cum-faci-asocierea-serviciilor-in-my-vodafone/>

5. Premiul

Exista un singur Premiu oferit de Organizator Participantului desemnat Câștigător în cadrul Campaniei („Premiul ”), constând în:

- 2 telefoane Samsung Galaxy S24 256GB DS Onyx Black 5G

Câștigătorul acestuia va fi singurul responsabil de utilizarea și păstrarea premiului. Premiul nu se va înlocui în caz de pierdere, furt, deteriorarea sau nerespectarea condițiilor menționate în Regulament.

Valoarea premiului oferit este:

2 telefoane Samsung Galaxy S24 256GB DS Onyx Black 5G, fiecare în valoare individuală de 708.23 EURO (fără TVA inclus).

Valoarea brută totală a premiului oferit pentru acest concurs este de 1,416.46 EURO (fără TVA inclus).

Validarea și predarea premiului

Organizatorul va încerca să intre în contact telefonic cu Participantul desemnat câștigător timp de 10 zile calendaristice de la data extragerii pentru a-l valida drept câștigător, cât și pentru al informa despre modalitatea și condițiile prin care poate intra în posesia premiului. În cazul în care câștigătorul este apelat în 2 zile consecutive și nu răspunde pentru revendicarea premiului, se va trece la contactarea rezervei extrase. Dacă nici rezerva nu va putea fi validată drept câștigător, se va alocă premiul pentru alte campanii comerciale.

Tot în cadrul discuției telefonice, Organizatorul va cere câștigătorului următoarele date personale: nume și prenume complet, CNP, adresa de livrare a premiului și numărul de telefon la care poate fi contactat.

Pentru a se alocă premiul, câștigătorul trebuie să îndeplinească condițiile pentru a fi participant menționat la pct.3.1. În cazul în care condițiile campaniei menționate la pct. 4 nu sunt respectate cumulativ, Organizatorul va putea descalifica Participantul, iar premiul nu va mai fi acordat.

Prevederile aplicabile premiilor. Cazurile de invalidare a participanților

- Premiul acordat nu pot fi înlocuite cu alte Premii și nu pot fi compensate în bani.
- **Invalidare.** Organizatorul își declină orice răspundere cu privire la utilizarea efectivă a Premiului în situația în care Participantul: nu răspunde la telefoanele Organizatorului pe numărul de pe care a efectuat plata sau reîncărcarea, nu poate fi contactat, și-a inactivat numărul de telefon, se află într-o zonă fără acoperire, nu are servicii de telecomunicații Vodafone active sau pentru orice situații în care Utilizatorul nu poate fi contactat sau nu trimite datele de contact pentru alocarea Premiului.
- **Totodată**, oricare dintre următoarele acțiuni:
 - ✓ Participantul refuză Premiul sau există orice eveniment care duce la imposibilitatea alocării Premiului, *sau*
 - ✓ Participantul nu prezintă documentele necesare în vederea atribuirii Premiului câștigat, se consideră a fi irevocabile și vor duce la anularea automată a Premiului. Astfel, Participantul va fi declarat necâștigător.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanelor care răspund la telefon și nici pentru datele de identificare oferite de aceștia, necesare validării Câștigătorului. Se vor înregistra informațiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic în care Participantul acordă toate informațiile solicitate de Organizator.

În cazul clienților utilizatori de Abonament, Vodafone nu răspunde pentru situațiile în care utilizatorii unui cont de abonat nu vor informa titularul despre alocarea vreunui Premiu din Campanie.

ATENȚIE: Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participantilor, în cazul în care aceștia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau a altor premii ca urmare a participării la această Campanie/altă campanie Vodafone și care nu au fost transmise de Vodafone. În acest sens, utilizatorilor li se pune în vedere că, în situația câștigării vreunui premiu în cadrul acestei Campanii, informarea se va face:

- În cazul Premiului, **doar prin apel telefonic inițiat de Organizator, iar nu prin SMS, email, WhatsApp sau alte mijloace de comunicare. În cadrul interacțiunii se vor solicita următoarele informații: nume și prenume complet, CNP-ul, adresa de livrare a premiului, adresa de e-mail pentru transmiterea și completarea procesului verbal, numărul de telefon la care pot fi contactați.**
- În vederea limitării fraudelor, Vodafone are dreptul de a solicita Participantului câștigător anterior alocării unui Premiu **dovezi care să confirme:** a) identitatea acestuia (prin prezentarea actului de identitate), b) corectitudinea datelor din contul Vodafone și My Vodafone, c) email-ul primit din partea Vodafone ca mesaj de confirmare a efectuării plății sau reîncărcării. În cazul în care există diferențe între datele înregistrate în contul Vodafone și informațiile oferite de către Participant, Participantul va fi descalificat și se va trece la contactarea participanților următori din clasament.
- Totodată, Organizatorul pune în vedere Participantilor faptul că Vodafone nu solicită sau condiționează validarea câștigătorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informații confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc.) către terți sau Vodafone.

6 Protecția datelor personale

Datele cu caracter personal preluate în derularea Campaniei vor fi prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei, precum și a derulării operațiunilor specifice, descrise în prezentul Regulament (înscrierea în campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, desemnarea și validarea câștigătorilor, identificarea unică pentru acordarea premiului, atribuirea și livrarea premiilor, depunerea declarațiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor și impozitelor

aferente premiului, dacă este cazul), în baza interesului legitim și obligațiilor legale ale Vodafone.

Datele cu caracter personal ce vor fi prelucrate de către Organizator sunt:

- datele privind contul de client Vodafone al participantului
- nume și prenume complet
- CNP-ul
- adresa de livrare a premiului
- adresa de e-mail pentru trimiterea și completarea procesului verbal
- numărul de telefon la care pot fi contactați.

1) Conform legislației aplicabile, Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorilor prezentei Campanii și premiile acordate.

2) Furnizarea incompletă sau refuzul unui Participant declarat câștigător de a i se prelucra datele personale în scopul prezentului Regulament cât și refuzul de a i se înscrie numele pe liste făcute publice de Organizator, îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.

3) Cu acordul expres al Participanților câștigători, persoana și imaginea acestuia vor putea fi folosite în mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de către Organizator fără niciun fel de obligație de plată.

4) Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

8.1 În termen de 3 ani de la acordarea Premiilor, bazele de datele cu caracter personal prelucrate pentru prelucrarea câștigătorilor vor fi distruse în totalitate. Organizatorul va șterge datele Participanților necâștigători la Campanie, în termen de 30 de zile de la termenul limita de ridicare a premiilor.

5) Participanții au următoarele drepturi:

- (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
- (ii) dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Campaniei;
- (iv) dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, inclusiv celor efectuate în scopuri de marketing;

6) Participanții pot contacta Organizatorul în legătură cu oricare dintre drepturile tale în legătură cu modul în care utilizăm datele tale cu caracter personal printr-o la cererea scrisă, datată și semnată, expediată pe adresa Organizatorului sau la adresa email: rgdp@vodafone.com sau printr-o cerere scrisă în rețeaua de magazine Vodafone. Vom face toate eforturile pentru a ajuta, dar dacă Participanții au în continuare nemulțumiri, pot contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – datele de contact se găsesc la adresa www.dataprotection.ro

7 Taxe și Impozite

1) Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiilor oferite în această Campanie. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți

ocasionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.

2) Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.

3) Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesie a Premiului.

4) Prin participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

8 Răspunderea Organizatorului

1) Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament.

2) Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor de comunicații electronice, ca de exemplu: încărcarea rețelei de comunicații Vodafone, neutilizarea corectă a Aplicației My Vodafone, încărcarea memoriei telefonului, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, consumarea creditului aferent cartelei Vodafone, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

3) Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care accesul în Aplicația My Vodafone va fi restricționat ca urmare a unor erori tehnice, accesărilor neautorizate de către terți, bug-uri ale sistemului, viruși sau alte incidente informatice sau de rețea. În cazul existenței unor astfel de incidente, Vodafone are dreptul de a restricționa accesul la Aplicație (total sau parțial), pot elimina din campanie anumiți utilizatori (pe motiv de suspiciune de fraudă, accesări neautorizate, conturi multiple, etc) sau pot suspenda Campania până la remedierea defecțiunilor tehnice apărute.

9 Forța Majoră și Cazul Fortuit

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice acest fapt Participanților la Campanie existentă în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

10 Legea aplicabilă. Litigii

1) Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.

2) Orice dispută apărută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

Organizator,

VODAFONE ROMANIA S.A.

Prin reprezentant,
Bogdan Lăzăroiu
Tribe Lead Digital Channels

DocuSigned by:

C1C71AF55E1747B...