

REGULAMENTUL CAMPANIEI

<< Aplicația My Vodafone te pregătește de toamnă!>>

1. Organizatorul

1. Societatea "VODAFONE ROMANIA S.A.", furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare "Vodafone" sau "Organizatorul"), cu sediul social în strada Barbu Văcărescu nr. 201, sector 2, cod poștal 020276, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 115.916.554,45 lei (din care 72.173.975 USD și 56.110.750,49 lei.) lei, reprezentată de Bogdan Lăzăroiu – în calitate de Tribe Lead, Digital Channels (Ad-Interim) , lansează campania promoțională numită << Aplicația My Vodafone te pregătește de toamnă!>> pentru promovarea aplicației mobile My Vodafone (denumită în continuare „Campania”).
2. Campania este implementată de Organizator.
3. Participarea la Campanie implică acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament.
4. Regulamentul precum și detaliile Campaniei sunt disponibile în aplicația mobilă My Vodafone și pe Aplicația My Vodafone - reîncarcă cartela și plătește factura | Vodafone. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului.

2. Scopul și Durata.

- 1) Campania este organizată pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței Guvernului cu nr. 99/2000, actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.
- 2) Campania are ca scop promovarea Aplicației mobile My Vodafone (denumită în continuare "Aplicația") și a operațiunilor care se pot realiza prin intermediul acesteia
- 3) Campania se desfășoară în perioada **14.08.2023 –22.08.2023** până la ora 23:59:59 (denumită în continuare „**Durata**”). Campania poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator prin Act Adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va suspenda/prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe site-ul Aplicația My Vodafone – reîncarcă cartela și plătește factura | Vodafone sau direct în aplicația My Vodafone. Nicio parte interesată nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despăgubiri de orice fel în cazul modificării duratei sau suspendării Campaniei.

3. Participanți

- 1) La Campanie pot participa clienții Vodafone care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții (denumiți în continuare „**Participanții**”):
 - Sunt persoane fizice utilizatori ai serviciilor de comunicații mobile sau fixe furnizate de către Vodafone pe bază de abonament activ sau cartelă preplătită activă. Serviciile de telecomunicații pot fi achiziționate în nume propriu sau asigurate prin compania la care participantul este angajat.
 - Au instalat Aplicația My Vodafone și își creează un cont My Vodafone în Aplicație
 - Au vârsta peste 18 ani, la data începerii Campaniei.

- Sunt cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară).
 - Accesează aplicația My Vodafone pe perioada derulării Campaniei
 - Se înscrie în Campanie
 - Dacă clientul participant dorește să renunțe la înscrierea în campanie, poate solicita excluderea prin transmiterea unui email în acest sens la adresa: rgdp@vodafone.com.
- 2) Nu pot participa la această Campanie și nu pot câștiga Premii în cadrul Campaniei:
- Persoanele juridice.
 - Utilizatorii cu vârsta mai mică de 18 ani la data începerii Campaniei.
 - Angajați ai grupului Organizatorului, soții, rudele și afinii acestora până la gradul II inclusiv.
 - De asemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone, precum și angajații, rudele sau afinii acestora până la gradul II inclusiv, nu au drept de participare la Campanie.
 - Utilizatori ai Vodafone care sunt suspendați (pentru neplată sau fraudă) sau care au datorii scadente neachitate către Vodafone, ori au solicitat să fie portați (port-out) la momentul validării ca fiind Câștigători.
 - Utilizatori non-Vodafone.

4. Mecanismul Campaniei

- Înscrierea în Campanie se face intrând în aplicația mobilă My Vodafone în perioada de campanie.
- După intrarea în aplicația mobilă My Vodafone, clientul va primi un mesaj prin care se va putea înscrie în Campanie, respectiv va putea intra în tombola pentru câștigarea unuia dintre cele 40 de premii puse la dispoziție.
- Extragerile câștigătorilor se vor realiza după finalizarea perioadei de concurs, folosind mijloace electronice de selecție aleatorie, care exclud orice intervenție umană.

Pentru a-și crea cont în aplicația mobilă My Vodafone trebuie realizate următoarele operațiuni:

- Participantul descarcă Aplicația My Vodafone din magazinele on-line de aplicații Apple Store sau Google Play și acceptă termenii de utilizare ai Aplicației;
- După instalarea Aplicației pe terminalul mobil al Participantului, acesta își va crea un cont My Vodafone prin asocierea numărului de telefon cu adresa de email.

Pentru participarea la tombolă Participanții trebuie:

- să aibă cont în aplicația mobilă My Vodafone și să intre în aplicație în perioada concursului
- să fie client Vodafone conform celor mai sus stipulate.
- Asocierea serviciilor fixe în contul My Vodafone se poate face atât din browser, cât și din aplicație. Opțiunea „Asociază servicii” este disponibilă în contul tău, în meniu, imediat ce te-ai logat. Pentru a efectua asocierea serviciilor, vei avea nevoie de câteva informații din contractul tău: codul de client sau numele de familie, CUI-ul, dacă ai companie, numărul de telefon și email-ul. Urmărește tutorialul pentru a vedea mai multe informații despre cum poți asocia serviciile în My Vodafone: <https://zoom.vodafone.ro/cum-faci-asocierea-serviciilor-in-my-vodafone/>

5. Premiile

Premiile oferite de Organizator Participanților desemnați Câștigători în cadrul Campaniei („Premiile”) sunt următoarele:

- 10 vouchere valorice în valoare de 200 RON oferit de Lensa valabile până la 31 decembrie 2023 pentru achiziția de produse de tip optica (ochelari de soare, ochelari de vedere, lentile de contact și accesorii) din magazinele fizice Lensa de pe teritoriul României sau website-ul www.lensa.ro. Codul de voucher se cumulează cu orice promoție disponibilă la partener, dar nu și cu alte coduri de voucher. Valoarea voucher-ului trebuie să fie utilizată dintr-o singură comandă, nu poate să fie împărțită pe mai multe achiziții. Dacă comanda are o valoare mai mică de 200 RON, suma rămasă nu va fi returnată.
- 10 vouchere valorice în valoare de 150 RON oferit de Cărturești valabile până la 1 octombrie 2023 pentru achiziția de produse din magazinul online Cărturești (www.carturesti.ro). Codul de voucher se cumulează cu orice promoție disponibilă la partener, dar nu și cu alte coduri de voucher. Valoarea voucher-ului trebuie să fie utilizată dintr-o singură comandă, nu poate să fie împărțită pe mai multe achiziții. Dacă comanda are o valoare mai mică de 150 RON, suma rămasă nu va fi returnată.
- 10 vouchere valorice în valoare de 100 RON oferit de Tazz valabile până la 1 octombrie 2023 aplicabile la partenerii care comercializează rechizite sau produse aflate în categoria de școală. Reducerea poate să fie folosită doar în aplicația mobilă Tazz. Codul de voucher se cumulează cu orice promoție disponibilă la partener, dar nu și cu alte coduri de voucher. Valoarea voucher-ului trebuie să fie utilizată dintr-o singură comandă, nu poate să fie împărțită pe mai multe achiziții. Dacă comanda are o valoare mai mică de 100 RON, suma rămasă nu va fi returnată.
- 10 vouchere valorice în valoare de 100 RON oferit de H&M valabile până la 31 decembrie 2023 pentru achiziția de produse din magazinele fizice H&M de pe teritoriul României sau website ([Modă și haine de calitate la cel mai bun preț | H&M RO \(hm.com\)](http://Modă și haine de calitate la cel mai bun preț | H&M RO (hm.com))). Codul de voucher se cumulează cu orice promoție disponibilă la partener, dar nu și cu alte coduri de voucher. Valoarea voucher-ului trebuie să fie utilizată dintr-o singură comandă, nu poate să fie împărțită pe mai multe achiziții. Dacă comanda are o valoare mai mică de 100 RON, suma rămasă nu va fi returnată.

Valoarea premiilor oferite este:

10 vouchere valorice în valoare individuală brută de 200 RON la Lensa. Valoarea brută totală a premiilor oferite de către acest partener este de 2000 RON.

10 vouchere valorice în valoare individuală brută de 150 RON la Cărturești. Valoarea brută totală a premiilor oferite de către acest partener este de 1500 RON.

10 vouchere valorice în valoare individuală brută de 100 RON la Tazz. Valoarea brută totală a premiilor oferite de către acest partener este de 1000 RON.

10 vouchere valorice în valoare individuală brută de 100 RON la H&M. Valoarea brută totală a premiilor oferite de către acest partener este de 1000 RON.

Valoarea brută totală a premiilor oferite pentru acest concurs este de 5500 RON.

Valoarea bruta a premiilor include TVA-ul, conform prevederilor Codului Fiscal.

Validarea și predarea premiului

Organizatorul va încerca să intre în contact telefonic cu Participanții desemnați câștigători timp de 10 zile lucrătoare de la data extragerii pentru a-i valida drept câștigători, cât și pentru a-i informa despre modalitatea și condițiile prin care pot intra în posesia premiului. În cazul în care câștigătorii sunt apelați în 2 zile consecutive și nu răspund pentru revendicarea premiului, se va alocă premiul pentru alte campanii comerciale. Tot în cadrul discuției telefonice, Organizatorul va cere câștigătorilor următoarele date personale pentru a intra în posesia premiilor: nume și prenume complet, CNP-ul, adresa de email pentru trimiterea procesului verbal și numărul de telefon la care pot fi contactați. Pentru câștigătorii premiului de discount factura sau reîncărcare, Organizatorul va cere și informații pentru plata facturii sau realizarea de reîncărcare pentru numărul câștigătorului.

Pentru a se alocă premiul, câștigătorul trebuie să îndeplinească condițiile pentru a fi participant menționat la pct.3.1. În cazul în care condițiile campaniei menționate la pct. 4 nu sunt respectate cumulativ, Organizatorul va putea descalifica Participantul, iar premiul nu va mai fi acordat.

Prevederile aplicabile premiilor. Cazurile de invalidare a participanților

- Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii și nu pot fi compensate în bani.
- **Invalidare.** Organizatorul își declină orice răspundere cu privire la utilizarea efectivă a Premiului în situația în care Participantul: nu răspunde la telefoanele Organizatorului pe numărul de pe care a efectuat plata sau reîncărcarea, nu poate fi contactat, și-a inactivat numărul de telefon, se află într-o zonă fără acoperire, nu are servicii de telecomunicații Vodafone active sau pentru orice situații în care Utilizatorul nu poate fi contactat sau nu trimite datele de contact pentru alocarea Premiului.
- **Totodată**, oricare dintre următoarele acțiuni:
 - ✓ Participantul refuză Premiul sau există orice eveniment care duce la imposibilitatea alocării Premiului, *sau*
 - ✓ Participantul nu prezintă documentele necesare în vederea atribuirii Premiului câștigat, se consideră a fi irevocabile și vor duce la anularea automată a Premiului. Astfel, Participantul va fi declarat necâștigător.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanelor care răspund la telefon și nici pentru datele de identificare oferite de aceștia, necesare validării Câștigătorului. Se vor înregistra informațiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic în care Participantul acordă toate informațiile solicitate de Organizator.

În cazul clienților utilizatori de Abonament, Vodafone nu răspunde pentru situațiile în care utilizatorii unui cont de abonat nu vor informa titularul despre alocarea vreunui Premiu din Campanie.

ATENȚIE: Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participanților, în cazul în care aceștia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau a altor premii ca urmare a participării la această Campanie/altă campanie Vodafone și care nu au fost transmise de Vodafone. În acest sens, utilizatorilor li se pune în vedere că, în situația câștigării vreunui premiu în cadrul acestei Campanii, informarea se va face:

- În cazul Premiului, **doar prin apel telefonic inițiat de Organizator, iar nu prin SMS, email, WhatsApp sau alte mijloace de comunicare. În cadrul interacțiunii se vor solicita următoarele informații: În cadrul interacțiunii se vor solicita următoarele informații: CNP-ul, adresa de email, adresa de livrare a premiului..**
- În vederea limitării fraudelor, Vodafone are dreptul de a solicita Participantului câștigător anterior alocării unui Premiu **dovezi care să confirme:** a) identitatea acestuia (prin prezentarea actului de identitate), b) corectitudinea datelor din contul Vodafone și My Vodafone, c) email-ul primit din partea Vodafone ca mesaj de confirmare a efectuării plății sau reîncărcării. În cazul în care există diferențe între datele înregistrate

în contul Vodafone și informațiile oferite de către Participant, Participantul va fi descalificat și se va trece la contactarea participanților următori din clasament.

- Totodată, Organizatorul pune în vedere Participanților faptul că Vodafone nu solicită sau condiționează validarea câștigătorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informații confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc.) către terți sau Vodafone.

6 Protecția datelor personale

- 1) Datele cu caracter personal preluate în derularea Campaniei vor fi prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei, precum și a derulării operațiunilor specifice, descrise în prezentul Regulament (înscrierea în campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, desemnarea și validarea câștigătorilor, identificarea unică pentru acordarea premiului, atribuirea și livrarea premiilor, depunerea declarațiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor și impozitelor aferente premiului, dacă este cazul), în baza interesului legitim și obligațiilor legale ale Vodafone. Datele cu caracter personal ce vor fi prelucrate sunt:
 - datele privind contul de client Vodafone al Participantului
 - Nume, prenume,
 - Număr de telefon,
 - Adresa de email
 - CNP
 - Datele personale comunicate conform actului de identitate în vederea validării potențialilor câștigători și a premierii câștigătorilor.
- 2) Conform legislației aplicabile, Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorilor prezentei Campanii și premiile acordate.
- 3) Furnizarea incompletă sau refuzul unui Participant declarat câștigător de a i se prelucra datele personale în scopul prezentului îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.
- 4) Cu acordul expres al Participanților câștigători, imaginea acestora va putea fi folosită în mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de către Organizator fără niciun fel de obligație de plată.
- 5) Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.
- 6) În termen de 3 ani de la acordarea Premiilor, bazele de datele cu caracter personal prelucrate pentru prelucrarea câștigătorilor vor fi distruse în totalitate. Organizatorul va șterge datele Participanților necâștigători la Campanie, în termen de 30 de zile de la termenul limita de ridicare a premiilor.
- 7) Participanții au următoarele drepturi:
 - i. dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
 - ii. dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;
 - iii. dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Campaniei;
 - iv. dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării;
 - v. dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;
 - vi. dreptul de a se opune prelucrării, inclusiv celor efectuate în scopuri de marketing;

- 8) Participanții pot contacta Organizatorul în legătură cu oricare dintre drepturile tale în legătură cu modul în care utilizăm datele tale cu caracter personal printr-o la cererea scrisă, datată și semnată, expediată pe adresa Organizatorului sau la adresa email: rgdp@vodafone.com sau printr-o cerere scrisă în rețeaua de magazine Vodafone. Vom face toate eforturile pentru a ajuta, dar dacă Participanții au în continuare nemulțumiri, pot contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – datele de contact se găsesc la adresa www.dataprotection.ro

7 Taxe și Impozite

- 1) Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiilor oferite în această Campanie. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.
- 2) Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.
- 3) Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesie a Premiului.
- 4) Prin participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

8 Răspunderea Organizatorului

- 1) Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament.
- 2) Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor de comunicații electronice, ca de exemplu: încărcarea rețelei de comunicații Vodafone, neutilizarea corectă a Aplicației My Vodafone, încărcarea memoriei telefonului, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, consumarea creditului aferent cartelei Vodafone, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.
- 3) Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care accesul în Aplicația My Vodafone va fi restricționat ca urmare a unor erori tehnice, accesărilor neautorizate de către terți, bug-uri ale sistemului, viruși sau alte incidente informatice sau de rețea. În cazul existenței unor astfel de incidente, Vodafone are dreptul de a restricționa accesul la Aplicație (total sau parțial), pot elimina din campanie anumiți utilizatori (pe motiv de suspiciune de fraudă, accesări neautorizate, conturi multiple, etc) sau pot suspenda Campania până la remedierea defecțiunilor tehnice apărute.

9 Forța Majoră și Cazul Fortuit

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice

acest fapt Participanților la Campania existentă în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

10 Legea aplicabilă. Litigii

- 1) Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.
- 2) Orice dispută apărută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

Organizator,

VODAFONE ROMANIA S.A.

Prin reprezentant,
Bogdan Lăzăroiu
Tribe Lead Digital Channels (Ad-Interim)

DocuSigned by:

C1C71AF55E1747B...